



2007年（平成19年）5月22日

マンダムが学生を対象とする CM 映像作品コンテストを本年も開催！ 「GATSBY 学生 CM 大賞 2007」

2回目となる本年は、新たに、海外（2カ国）に拡大し応募を受付、
さらに携帯電話動画配信・投票を行い、グレード・アップを図ります。

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、昨年に引き続き、「GATSBY 学生 CM 大賞」を開催いたします。これは、次代を担う若いクリエイターの育成支援を目的とし、当社ブランド「ギャツビー」を題材とした一社単独による学生を対象とする CM 映像作品コンテストです。

CM 制作オリエンテーション動画の配信から素材提供・作品の応募・一般審査・授賞式及び授賞作品の配信までインターネット（PC・ケータイ）のみを活用したまったく新しい試みです。

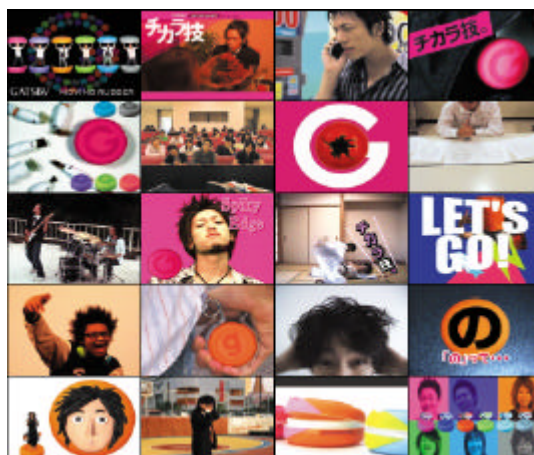
「GATSBY 学生 CM 大賞」とは

昨年秋にスタイリング剤「ムービングラバー」の発売を機に、生活者との双方向コミュニケーションとしてムービングラバーの CM 動画コンテストを実施しました。メインターゲット層である学生の方々を対象に、その創造性を発揮する機会として企画したものです。昨年は応募総数 183 作品、インターネットでの一般投票数 1 万 3156 票をいただきました。

2回目となる本年は

海外（2カ国）にも展開。本年は「ムービングラバー」販売国である韓国・香港でも告知を行い、作品の応募を受け付けます。

モバイル賞を新設。一次選考を通過した 30 作品の動画映像をギャツビーケータイサイトでも公開し一般投票を受け付けます（日本のみ）。モバイル賞は、携帯電話での視聴に最も優れた表現の作品を選出。携帯電話も活用した CM 映像作品コンテストは日本初となります。



上記の CM カット画像は 2006 年応募作品です。

ギャツビー「ムービングラバー」とは

2006 年秋からのギャツビー新コンセプトは「Fun to Groom」。“カッコいい”だけでなく“かわいい”“ソフトなイメージ”を好み、モノのデザインにこだわるヤング層に向けて提案した「ムービングラバー」は、動きのあるヘアスタイルを思い通りにアレンジできる機能とカラフルなデザインが好評で、国内男性ヘアワックス市場の55%（07年3月マンダム調査）シェアを有しています。アジア各国での展開も始まり、好評を得ています。

「GATSBY 学生 CM 大賞 2007」応募要項

テーマ

ギャツビー スタイリングシリーズ『ムービングラバー』のCM映像作品。秒数は15秒もしくは30秒。映像・音声・ナレーション・CGなど作品構成素材の全てが未発表でオリジナルなCM作品とします。

授賞内容

大賞（1作品）	賞金 100万円、マンダム商品、賞状、メモリアルプレート
モバイル賞（1作品）	賞金 10万円、マンダム商品、賞状、メモリアルプレート
各審査員賞（審査員人数分）	賞金 10万円、マンダム商品、賞状、メモリアルプレート

スケジュール

6月13日(水)	エントリー登録開始、作品受付開始
8月31日(金)	応募締切
9月上旬	一次審査
9月12日(水)	一次審査通過作品の一般WEB投票開始（二次審査）
10月8日(月)	一般WEB投票締切
10月中旬	最終審査会
10月27日(土)	授賞式開催
11月初旬	ホームページに最終審査結果(授賞者・授賞作品・講評)発表

詳細および応募方法等につきましてはGATSBY公式ホームページ（<http://www.gatsby.jp/>）でご確認下さい。

本件に関する問い合わせ先

株式会社マンダム PR 担当

本社	酢谷（すたに）	TEL 06-6767-5013	FAX 06-6767-5041
東京オフィス	下川（しもかわ）	TEL 03-5204-9085	FAX 03-5204-9086