



株式会社マンダム
〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号
<http://www.mandom.co.jp/>

News Release

2007年（平成19年）8月23日

大人のための男性用化粧品ブランドルシード
CMキャラクターに矢沢永吉さんを起用
「ユーズド」編ほか、全9編のバリエーション
9月22日からTVスポット開始



画像提供URL

このCMカットの画像は、下記サイトよりダウンロードできます。

<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名:mandom パスワード:0125

商品とCM情報は、下記サイトでご覧いただけます。

ニュースリリース

<http://www.mandom.co.jp/release/>

ルシードWEBサイト

<http://www.lucido.jp>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マンダム PR担当

【本社】 社 社 酢谷 (すたに) TEL 06-6767-5013 FAX 06-6767-5041

【東京オフィス】 下川 (しもかわ) TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

株式会社マンダム (以下マンダム 本社 :大阪市、社長執行役員 :西村元延)は、大人のための男性用化粧品ブランド「ルシード」から、30～50代男性を対象とした新スタイリングシリーズの発売に伴い、広告イメージキャラクターに歌手の矢沢永吉さんを起用しますのでお知らせします。

起用背景

新しいミドル層から絶大な支持！

1989年に登場した「ルシード」は、業界で初めての「無香料男性化粧品」という新しい市場を創造しました。特に「飾らずに清潔感のある大人の身だしなみ」を大事にした社会人に受容され、大人のブランドとして親しまれてきました。

そして今、格差社会・チョイワル・セレブ・メタボリック・クールビズ・・・etc、さまざまな時代を象徴するキーワードが錯綜する中、特に30代～50代の働く男性を取り巻く環境、それに伴う価値観・人生観、そして美意識も変化しています。2007年8月、ルシードはそんな新しいミドル層にフォーカスした新しいシリーズを提案しました。

かつて、ロングヘア・ジーンズを大衆化させ、ロックやフォークに浸った青春時代を送った彼らは、潜在的におしゃれ意識が高く個性を大事にする新しいミドルたちです。

新しいルシードのキャンペーンテーマは「自分らしく、かっこよく働こう」。

人生にもおしゃれにも頑張る今の大人の男性たちに向けて、メッセージを送るのが「矢沢永吉」さんです。音楽活動を中心に常に独自の価値観・スタイルを貫きながらも、時代に応じた柔軟な“男の顔”を見せる矢沢さんは、今の時代に働く男性たちが共感できる代表と考え本企画とキャラクターの起用に至りました。

“本当の自分らしさ” “自分なりの個性や価値観” “自分にいちばん似合うもの”とは？

矢沢さんが問うから、届くものがある。憧れてあり、自分たちの同胞である。そんな絶大な支持を受ける矢沢さんだからこそ、同世代へのエールが効くのです。

矢沢永吉氏プロフィール

1949年9月14日広島生まれ

1972年ロックンロールバンド「キャロル」のリーダーとしてデビュー。このバンドは約2年半の短い活動期間であったが、日本語ロックの走りとして、その後の日本のミュージシャンたちに与えた影響は計り知れないものがある。1975年春、日比谷野音で燃え盛る炎の中「キャロル」解散、この年の秋、早くも矢沢永吉はソロデビューを果たす。

1977年には、日本人ロックアーティストとして初の武道館公演、78年には後樂園球場公演と、快進撃を続けた矢沢は、自らの生きざまを語り下ろした著書「成り上がり」で、一大「矢沢ブーム」を作りあげた。

しかしブームに安住することがない矢沢は、1981年にはLAで全編英語詞によるアルバム「YAZAWA」を世界発売、翌年にはドゥービーブラザーズのメンバーをバックに従えた「来日公演」を実現させ、またもや人々をあっと言わせた。さらに1988年以降は、ロンドンのミュージシャンたちとのセッションも開始するなど、その飽くなき創作精神は止まるところを知らない。1997年には、ロンドンで行なわれた世界イベント

「SONGS&VISIONS」にアジア代表として出演、ロッド・スチュアート、ジョン・ボンジョヴィらと同じステージに立ち、大いに話題を呼んだ。

2000年代に入ってから、新たな試みとしての矢沢流アコースティック・ライブ「YAZAWA CLASSIC」を敢行。さらにロックとYAZAWA CLASSICを融合したROCK OPERAを完成させる。その一方、飛び入りライブや、これまで封印していたROCK FESTIVALへの参加等、その活躍は益々多岐に渡ってきている。

2007年は前人未踏の武道館100公演目を含む29箇所、39公演のコンサートが決定した。

新CM企画

1. 矢沢 男の立ち位置広告」

CMでは「矢沢 男の立ち位置広告」と題し、矢沢さんが持つリアリティを追求、矢沢さんならではのスタンスから発せられる自然な言葉でメッセージを送ります。

矢沢さんの顔をアップに、ご自身から滲み出る魅力・メッセージ、「あんた、男のどこらへん？」というキャッチコピーで、ルシードが持つシンプルな世界観とともに、かっこよくインパクトのあるCMとなっています。

2. 矢沢さん出演CMとしては貴重な計9編

テレビでは、「ユーズド」編、痛い目」編、転げてる」編、勝ち組」編の計4編をオンエア予定、WEB/モバイルでは、「考えずに走ってた」編、「信じなかった」編、「楽しもう」編、「上に行きたい」編、「矢沢レベル」編の計5編の公開を予定しており、合計9編、矢沢さん出演のCMとしては貴重な多数のパターンを用意しています。

3. CM曲は本人カバーのニュー・シングル「夏の終り」

CM曲は9月5日に発売のニューシングル「夏の終り」。1974年に発表された「夏の終り」をセルフ・カバーし、ご自身の作詞・作曲担当による、音楽への熱い思いが込められた、少し切ないミディアムテンポの名曲です。

撮影エピソード

矢沢さんとともに追求したリアルな世界観

撮影は、7月初旬に横浜市の屋外スタジオで実施しました。CMのセリフは予め用意していましたが、メッセージが滲み出てくるようなリアリティを追求するため、監督との自然なやりとりを通してセリフを拾いました。

ルシードらしいシンプルな世界観の演出とともに、メッセージとリンクしたリアリティを徹底させるべく、光線の演出にもこだわり、矢沢さんの背後には4m×8mの巨大なガラスブロックを用意し、屋外とは思えない独特の雰囲気を出しています。

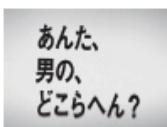
梅雨時の屋外撮影ということもあり、あらゆる角度からの風もシャットアウトできる細かい壁を設置し、本製品のセット力をも感じさせるべく、矢沢さんの髪型が少しも乱れないよう綿密な準備を施しました。

こうしたスタッフたちの努力により、撮影当日は晴れ、風も想定範囲内、矢沢さんもさすがの一言で、監督からの問いかけに対し、ご自身から滲み出るセリフを都度返してください、撮影は順調に終了しました。

矢沢さん自身のCMへの感想は、「こういうCMは初めて。非常にユニークで、面白い」と、ご本人も本CMを非常に気に入っていただいた様子でした。



TV-CM ユーズド編 他4編 / 15秒・9月22日(土)より放送予定



男もね、ユーズドが、いいんですよ。ちやあんと磨いてたら、と思います。

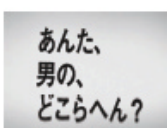
NA
LUCIDO STYLE UP FOAM 105

痛い目」編 / 15秒
 『なんつーのかな、心もひとつやふたつは痛い目にあつた方がいいんじゃないですか。そのほうが、強くなると思うけど。』

転げてる」編 / 15秒
 『あ、全然違う 楽しめてる感じ。楽しめて、楽しみながら転げてる感じ。』

勝ち組」編 / 15秒
 『最近、勝ち組とか負け組とか言ってるけど、ま、それよりも、スタートできてるかどうかの方が一番大事なんじゃないかな。』

WEB・モバイル限定CM 考えずに走ってた」編 他5編 / 15秒



考えずに、考えずに走ってたんだね。
あぁ。

NA
LUCIDO STYLE UP FOAM 105

相も変わらずやってる。

信じなかった」篇 / 15秒
 『矢沢だよ。もう矢沢大丈夫だよ。もう大丈夫だよ。立ち止まって振り向こうよ。俺信じなかった。まだ絶対大丈夫じゃないと思った。』

楽しもう」篇 / 15秒
 『レベルが高いか低いかわかんないけど、あ、もっと音楽楽しもうと思ったね。もっともっと音楽やろうと思ったし、やれると思ったし。』

「上に行きたい」篇 / 15秒
 『やっぱり上に行きたいと思ったね。上絶対行くんだと思ったから、その、上行かなくてもいいよというのはいいたくないもん。それは、だって嘘だもん。』

矢沢レベル」篇 / 15秒
 『そーね。自分レベルとらいか、矢沢レベルとらいか、ずーっと現役、レベルですか。』

WEB・モバイルのルシードサイトも8月23日に全面リニューアルします。限定CMを始め、CMメイキング映像や矢沢さんのスペシャルインタビューなども公開予定。その他、盛り沢山の内容を予定しています。

スタッフリスト

ルシート新スタイリングシリーズCM		
出演 / 矢沢永吉 音楽 / 「夏の終り」矢沢永吉		
スタッフ	CD	河野良武
	AD	副田高行 戸川進之介
	CO	前田知巳
	プロダクション	太陽企画(株)
	監督	山本真也
	撮影	操上和美
	照明	石井大和
	スタイリスト	二村毅
	ヘアメイク	谷森正規
	美術	田代真澄
	代理店	(株)博報堂 関西支社

ルシート商品概要

自然な動きとボリューム感のあるスタイルを手軽につくれるスタイリングシリーズ

ルシードの新スタイリングシリーズは、エイジングケア処方により、年相応のかっこ良さを持つおしゃれな大人の男性のヘアスタイルをサポートするスタイリングシリーズです。

加齢により起こる髪の柔軟化に対応し、快適な使用感で難しいテクニックが無くても、手軽にボリューム感と自然な無造作感や動きのある今どきのスタイルを楽しむことができるワンランク上のスタイリングが可能です。

パッケージも、上質感のあるシンプルなデザインで、これまでの大人の男性化粧品には見られなかったおしゃれなイメージとともに、毎日のスタイリングを楽しく演出します。



写真左から ヘアトリートメントウォーター101 150g ¥1200/スタイルキープケアスプレー108 160g ¥1200
スタイルアップヘアフォーム105 150g ¥1200/スタイルアップヘアジェル102 140g ¥900/スタイルアップヘアワックス107 90g ¥1200