

# LÚCIDO

年齢を感じ始めた髪に、  
ツヤとうるおいを与えながら  
洗練された髪色に仕上げるオトナのヘアカラー

2008年2月25日 新発売



左から：ルシード スタイルアップカラー-905〈ナチュラルブラウン 5〉  
ルシード スタイルアップカラー-901〈ナチュラルブラウン アッシュ 5A〉  
ルシード スタイルアップカラー-903〈ナチュラルブラウン モルト 5T〉  
ルシード スタイルアップカラー-906〈ダークブラウン 6〉  
ルシード スタイルアップカラー-902〈ダークブラウン アッシュ 6A〉  
ルシード スタイルアップカラー-907〈ナチュラルブラック モカ 7M〉  
1剤 40g・2剤 40g ¥1,260(税抜 ¥1,200)  
※全品医薬部外品です ※表示価格はすべてメーカー希望小売価格です

若い頃からオシャレを楽しんできた今どきのミドルは、  
白髪染めに対しても、ただ黒く染まればいいのではなく「もっと髪の色を楽しみたい」と感じています。  
もちろん、加齢による髪質の変化も気になるところ。  
ルシード スタイルアップカラーは、  
髪にツヤとうるおいを与えながら、洗練された髪色に染め上げる  
オシャレを知るミドルのための新しい男性白髪用ヘアカラーです。

この件に関するお問い合わせ先：株式会社マンダムPR担当

大阪本社 酢谷(すたに) TEL.06-6767-5013 FAX.06-6767-5041  
東京オフィス 下川(しもかわ) TEL.03-5204-9085 FAX.03-5204-9086

リリースと画像のご提供

http://www.mandom.co.jp/press/ | ユーザー名:mandom  
パスワード:0125  
●掲載時のクレジットは「マンダム」でお願いします。  
●製品に対するお問い合わせ先：お客さま相談室 TEL.0120-37-3337

### 男は外見で、中身を判断される時代!?

現在、マンダムでは35～49歳をミドル層と位置づけていますが、かつてのミドル層とは様相が全く異なっています。

#### ①若い頃から、高いオシャレ志向

今どきミドルは若い頃からオシャレ志向が高く、アイビー、トラッドなどのスタンダードなスタイルから、DCブランド、アメカジ、サーファーなど、様々なファッショントレンドを経験してきました。

#### ②ビジネススタイルのカジュアル化

ビジネススタイルも大きく変化し、クールビズやカジュアルデーが普及。カジュアルが受け入れられるに伴い、ビジネスシーンにおいてもオシャレ意識が高くなっています。

#### ③ヤング社会人からの刺激

ヘアカラー経験者のヤング社会人たちは、ヘアカラーをビジネスシーンにさりげなく導入。そんなヤング社会人に触発され、ミドル層にもヘアカラー族が増えつつあります。

#### ④高い結婚年齢と独身率

結婚する年齢が上がり、独身率が高くなっているのも今どきミドルの特徴です。彼らは自由を謳歌し、気持ちもいつまでも若々しいまま。ヤングに負けず劣らず、ファッションやヘアスタイルを大いに楽しむ人が増えています。

もはやミドル男性もオン・オフを問わず、オシャレであるのは身だしなみとして当たり前。それだけに周囲の目も厳しくなり、中身を判断する基準のひとつとして外見が大切になってきています。

### 白髪を隠すヘアカラーから オトナが髪色を楽しめる白髪用ヘアカラーへ。

しかし、気持ちはいくら若くても年齢に抗えない衰えが、ふとした時に感じられるのがミドルの現実。白髪もその現れのひとつです。男性の白髪染め市場は年々拡大傾向にあるのですが、その一方で「色の種類が少ない」という不満も表れてきています。プライベートでも、ビジネスシーンでもオシャレ意識が高くなってきているミドル層は、白髪を染めるときもただ単に黒く染まればいいのではなく、洗練された髪色をもっと楽しみたいと感じているのです。

そこで、'07年秋から大人のスタイリッシュラインを展開するルシードから、髪に自然なツヤとうるおいを与えながら「洗練された髪色」に仕上げる、新しい男性用白髪用ヘアカラーを提案。髪色をもっと楽しみたいと感じている、オシャレの愉しみを知るオトナの男性を満足させます。

### ① ナチュラルで洗練されたカラーバリエーション

暗すぎず明るすぎず、ほどよい明るさのブラウン系は、ビジネスシーンにもマッチします。髪色を楽しみたいと感じているオトナのために、洗練されたブラウン系を中心に展開します。

#### ■基本色

5 ナチュラルブラウン

6 ダークブラウン

#### ■提案色

～赤みを抑えた～

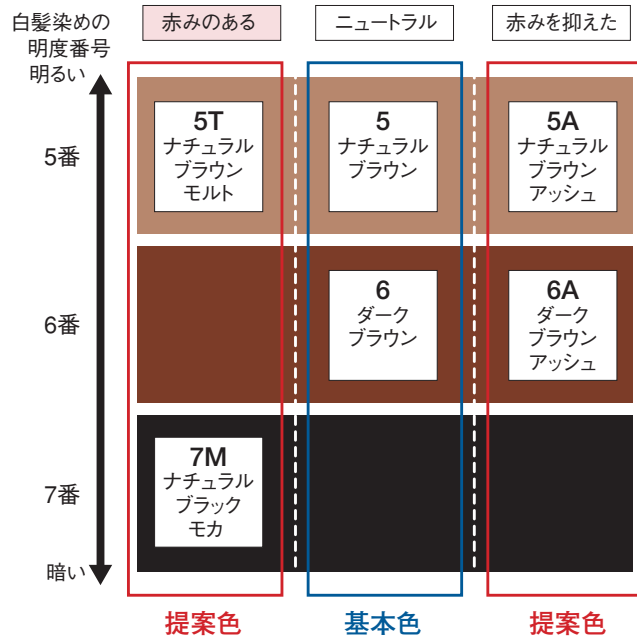
5A ナチュラルブラウン アッシュ

6A ダークブラウン アッシュ

～赤みのある～

5T ナチュラルブラウン モルト

7M ナチュラルブラック モカ



### ② 加齢による「髪のパサつき」「ツヤの減少」にも配慮



加齢によって髪はツヤが低下し、パサつきを感じやすくなります。

ルシード スタイルアップカラーは髪のエイジングを配慮し、髪の内側と外側の両方から作用して、自然なツヤとうるおいのある「洗練された髪色」に仕上げます。


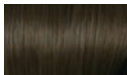




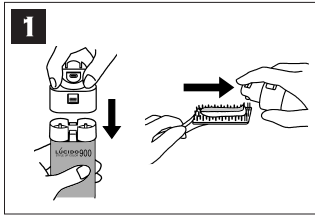
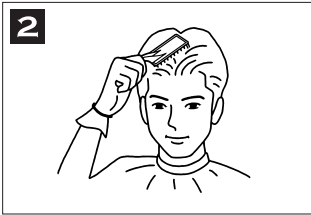
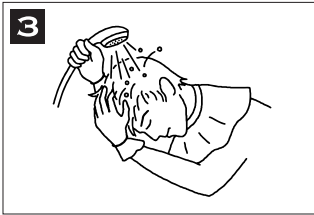
### ③ 初めての人も失敗しない。簡単、スピーディ、しっかり染める。

2剤同時に吐出するエアゾールタイプだから、手間もかからず簡単。専用ブラシで塗って5分待つだけできれいにしっかり染まります。また、もみあげ、生え際、白髪がかたまって生えている部分など、細かな気になるポイントも、ポイント用コームでしっかり塗ることができます。

# LÚCIDO

## 商品概要

ブランド名 ルシード  
ターゲット 30代後半～50代前半  
発売日 2008年2月25日(月)  
発売場所 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

アイテム	スタイルアップカラー 905〈ナチュラルブラウン 5〉		親しみやすい印象の 自然なブラウン
	スタイルアップカラー 901〈ナチュラルブラウン アッシュ 5A〉		シャープな印象の赤みを 抑えた自然なブラウン
	スタイルアップカラー 903〈ナチュラルブラウン モルト 5T〉		やわらかい印象のほのかな 赤みを感じる自然なブラウン
	スタイルアップカラー 906〈ダークブラウン 6〉		スマートな印象の自然で 深みのあるダークブラウン
	スタイルアップカラー 902〈ダークブラウン アッシュ 6A〉		クールな印象の赤みを 抑えたダークブラウン
	スタイルアップカラー 907〈ナチュラルブラック モカ 7M〉		知的な印象のほのかな 茶色とツヤを感じる黒髪
※全品医薬部外品			
商品特徴	<p><b>白髪を染めながらツヤとうるおいをプラス。 洗練された髪色に仕上がる白髪用ヘアカラー</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ビジネスシーンでもオシャレを楽しめる髪色です。</li><li>○年齢とともに低下し始めた髪に、白髪を染めながらツヤ、うるおいを与えます。</li><li>○適度なアルカリバランスの設定により白髪・黒髪をしっかり染めます。</li><li>○もみあげ、生え際、白髪がかたまっている部分の髪一本一本までしっかり塗布できるポイント用コーム付きです。</li><li>○ヘアカラー特有のツンとするイヤなニオイを抑えた、ほのかなグリーン系の香りです。</li><li>○簡単に使える2剤同時吐出タイプ(エアゾール)です。</li><li>○パラベンフリー。</li></ul>		
使用方法			
	ノズル部をボトルにセットし、 プッシュボタンを押して同時に 出てくる2つのクリームを専用 ブラシに出します	クリームを髪に馴染ませ、 塗り終わったら5分ほど放置します	ぬるま湯でよくすすいだ後、 シャンプーとリンスで仕上げます ※洗い流すときはすすぎ湯が目に入らないように注意してください

容量/メーカー希望小売価格 1剤 40g・2剤 40g / ¥1,260 (税抜 ¥1,200)