

# GATSBY

ヘアワックスの仕上げにひと吹き!  
質感そのままに、ヘアスタイルを即効&一日中キープする  
ヘアスプレーが新登場。

2009年2月23日 新発売



ギャツビー ムービングロックスプレー エクストラハード  
170g/¥840(税抜 ¥800) 希望小売価格

マンドムは2009年2月23日(月)、ギャツビー『ムービングラバーシリーズ』から  
『ムービングロックスプレー エクストラハード』を新発売します。

ヘアワックスの仕上げに使うだけで、質感を残しながら  
一日中立体感あるヘアスタイルをキープできる、薄つき&強力なヘアスプレーです。

この件に関するお問い合わせ先：株式会社マンドムPR担当

大阪本社 酢谷(すたに) TEL.06-6767-5013 FAX.06-6767-5041  
東京オフィス 下川(しもかわ) TEL.03-5204-9085 FAX.03-5204-9086

リリースと画像のご提供

<http://www.mandom.co.jp/press/>

ユーザー名:mandom  
パスワード:0125

- 掲載時のクレジットは「マンドム」でお願いします。
- 製品に対するお問い合わせ先：お客さま相談室 TEL.0120-37-3337

### ショートレングスベースの無造作ヘアが、 若者のトレンドとして定着。

2006年のムービングラバー発売以降、ギャツビーシリーズはオシャレや楽しいことに敏感な若者の心を捉え、支持を広げてきました。競争が激化している男性スタイリング市場は微減傾向にあるなかで、ギャツビーはシェア・実績ともに拡大し、ナンバー1の座をより強固なものとしています。(マンダム算出市場データ)

若者のヘアスタイルトレンドについては、ショートレングスを中心にヘアワックスを使って毛先を遊ばせたり毛束を立たせたり、立体感や動きのある無造作ヘアをヘアワックスで仕上げる傾向が持続して続いています。

### 「パリパリ、ゴワゴワにしたくない…」。 若者はキープ力はもちろん、髪の毛の質感も重視。

無造作ヘアを楽しむ若者が気にかけているのが、朝仕上げたヘアスタイルを一日中キープすること。特に、ヘアワックスでスタイリングした毛束の動きや、ニュアンスを大切にしたいハネや散らしなどのディテールが崩れるのはNGです。そのため、ヘアワックスユーザーの約30%が、ヘアスタイルをセットした仕上げにヘアスプレーを使用しています。(2008年7月マンダム調べ)

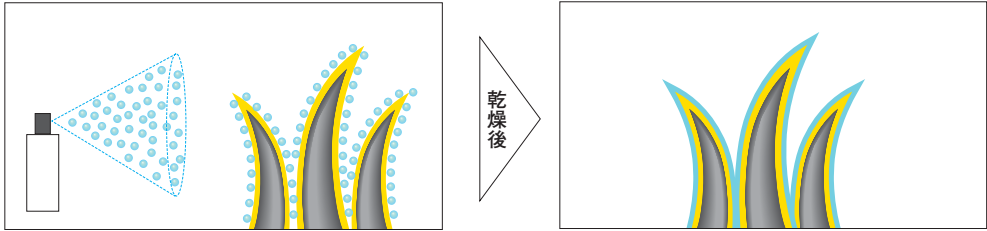
しかし、「やっぱり崩れる」「髪の毛がパリパリになる」「ベタつきやゴワつきが気になる」など、今使っているヘアスプレーにさまざまな不満を抱いているのが現状です。

若者たちはワックスで作ったヘアスタイルの質感をそのまま残しながら、一日中キープしてくれるヘアスプレーの登場を望んでいます。

そこで、ギャツビーから『ムービングロックスプレー エクストラハード』を新発売します。強力なセット成分を超微粒子状で噴霧し、ヘアワックスで作ったスタイルの質感をそのままに、一日中しっかりキープするヘアスプレーです。

## 商品概要

ブランド名 ギャツビー  
ターゲット 19±2歳の男性  
発売日 2009年2月23日(月)  
発売場所 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

商品名	ムービングロックスプレー エクストラハード
商品特徴	<p>ヘアワックスで作ったヘアスタイルを、 質感そのままですぐ効&amp;一日中キープするヘアスプレー。</p> <p>1. 2種類のセット剤をバランスよく配合し、超微粒子状に噴射することで 軽い仕上がりと強力なキープ力を実現しました。</p> <p>● スプレーの粒子 ■ ワックス</p>  <p>強固なセット成分を超微粒子状で広い範囲に噴射でき、 毛束表面の隅々まで均一に粒子が付着</p> <p>ワックスの質感を崩さない、均一で強固な被膜を形成</p> <p>2. 耐湿性に優れ、雨の日や汗、湿度が高くてもしっかりキープします。 3. さりげなく香る、青リンゴ系の香りです。 4. 防腐剤フリー。 5. ヘアサロン「GUZZLE」のトップスタイリストによる監修です。</p>

容量/希望小売価格 170g/¥840(税抜 ¥800)