

Foundation Express

ファンデーションエクスプレス

コンシーラーもフェイスパウダーもいらない！
忙しい朝も、化粧なおしも、瞬時に美肌へ。
誕生、パフでつける新ファンデーション。

2009年2月23日 新発売



左から：ファンデーションエクスプレス ビューティー フィニッシュ 01 オークルⅠ
ファンデーションエクスプレス ビューティー フィニッシュ 02 オークルⅡ
ファンデーションエクスプレス ビューティー フィニッシュ 03 オークルⅢ
各12g・パフ2個つき/¥1,575(税抜 ¥1,500) 希望小売価格

マンダムは2009年2月23日(月)、新しいベースメイクブランド
『ファンデーションエクスプレス ビューティー フィニッシュ』を発売します。
コンシーラーのカバー効果とフェイスパウダーのフォーカス効果を伴った
パフでつけるファンデーションです。

つねにナチュラルな美肌に仕上げたいと願いながら毎日のメイクは面倒だと感じている女性に、
どんなときも美しく簡単に仕上がる新アイテムを提案します。

この件に関するお問い合わせ先：株式会社マンダムPR担当

大阪本社 酢谷(すたに) TEL.06-6767-5013 FAX.06-6767-5041
東京オフィス 下川(しもかわ) TEL.03-5204-9085 FAX.03-5204-9086

リリースと画像のご提供

<http://www.mandom.co.jp/press/> | ユーザー名:mandom
パスワード:0125

●掲載時のクレジットは「マンダム」でお願いします。
●製品に対するお問い合わせ先：お客さま相談室 TEL.0120-37-3337

発売背景

毎日忙しい女性たちは、簡単にベースメイクを仕上げたいものの、気になるトラブルはカバーした美しい仕上がりを望んでいます。

メイク市場は5,000億円という巨大市場で、そのうちベースメイクが半分以上を占めています。拡大傾向が続いているベースメイクを牽引するのは、圧倒的にパウダーファンデーションです。セルフ販売市場のベースメイクでは、「パフで使用するカバー力のあるフェースパウダー」が好調な伸びを示し、今後も新規顧客を獲得しながら、さらなる拡大が期待されます。

女性は毎日ファンデーションを使っています(98%)。そんな彼女たちがベースメイクに求めることは、「くずれない」「凹凸・毛穴カバー」「美しい仕上がり」です。ところが現実には、ファンデーションの「カバー力」や「自然でナチュラルな仕上がり」には満足していません。コンシーラーにいたっては使い方にテクニックが必要なため、「うまくカバーできない」と思っています。毎日、仕事やプライベートに忙しい女性たちは、忙しい朝、急な外出、化粧なおし…そんなときにベースメイクに時間をかけている余裕はありません。なるべく簡単に仕上げたい、でも気になる毛穴やシミなどはしっかりカバーしたい、もちろん化粧くずれとテカりは防ぎたい、一日中キレイな肌に見せたい、と欲張りな願望を抱いているのです。

忙しい朝、急な外出、化粧なおし…時間がないときも テクニック不要ですぐ美肌に仕上がるファンデーションが登場。

女性たちは毎朝のように、下地からファンデーションなどのベースづくり、さらにポイントメイクアップまで平均20分以上かけてメイクをします(20代女性)。キレイな自分をつくっていくことは楽しく、とても心地よいものの、半面「面倒」「習慣」というようなわずらわしさも感じているのです。また、一度メイクをすると化粧なおししなければならず、一層「キレイの持続」と「簡単・スピーディー」への望みは大きくなります。とりわけ、ベースメイクはメイクアップ時間の1/3以上(平均8分以上)を費やす念入りなステップ。女性たちの本音は、肌の凹凸や毛穴をカバーしながらきめ細かな肌が簡単でスピーディーに仕上がり、しかもずっと続くようなベースメイクを望んでいるのです。

そこで、マンダムでは新ブランド『ファンデーション エクスプレス』を新発売します。化粧下地を塗ったあとに、パフで顔全体に軽くつけるだけで、気になる毛穴やシミなどがカバーでき、ぴたっとフィット。美肌のベールをまとったような仕上がりが持続します。さらに、いつも清潔なパフが使えるようにパフを2個セットしました。女性たちが待ち望んでいた新ファンデーションの誕生です。

(データはすべて2008年7月マンダム調べ)

商品概要

| | |
|-------|-----------------------------|
| ブランド名 | ファンデーション エクスプレス |
| ターゲット | 20歳代後半～30歳代の女性 |
| 発売日 | 2009年2月23日(月) |
| 発売場所 | 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他 |

| | |
|------|--|
| 商品名 | ビューティー フィニッシュ 01 オークルⅠ(明るめの肌の色) ビューティー フィニッシュ 02 オークルⅡ(自然な肌の色) ビューティー フィニッシュ 03 オークルⅢ(健康的な肌の色) |
| 商品特徴 | <p>すぐ仕上がる、美しく決まる！ ベースメイクの3機能がひとつになった新ファンデーション。</p> <ol style="list-style-type: none">コンシーラー的なカバー効果があります。 毛穴、シミ、ソバカス、色むら、ほおの赤みなどを自然にカバー。 重ね塗りしても厚塗りにならず、コンシーラーを使ったように美しく仕上がります。ファンデーションの密着効果があります。 アミノ酸密着パウダー(タルク・ステアロイルグルタミン酸Na)の配合により、肌なじみがよく肌を包みこむようにフィット。また、皮脂吸着パウダーやフッ素コート顔料の配合により、テカリやベタつき、くすみを防ぎ、美しい仕上がりを保ちます。フェイスパウダー的なフォーカス効果があります。 板状パウダーに球状微粒子パウダーの複合体を配合。光の乱反射で毛穴を目立たなくし、透明感のある肌に仕上げます。紫外線をブロックします。 SPF26・PA++で、UVA・UVBを含む紫外線を防ぎます。肌にやさしい低刺激処方です。 防腐剤フリー(アルカンジオール配合)、無香料。また、保湿成分としてヒアルロン酸を配合しています。コットン100%のパフが2個ついています。 パフは肌ざわりのよいコットン100%。すべりがよく、ファンデーションをきめ細かく塗布できます。また、パフの汚れが気になったときに交換できる替えパフつきです。オークル系3色のラインアップです。 日本人に最も多い色相であるオークル系3色をそろえています。 |

容量/希望小売価格 各12g・パフ2個つき/¥1,575(税抜 ¥1,500)