

GATSBY

『ナチュラルブリーチカラー』から
秋冬に映える上品な2色の新登場!
〈リーフモカ〉〈ストーンアッシュ〉

2009年8月24日 新発売



左から：ギャツビー ナチュラルブリーチカラー リーフモカ (医薬部外品)
ギャツビー ナチュラルブリーチカラー ストーンアッシュ (医薬部外品)
各1剤 35g・2剤 70ml ¥787 (税抜 ¥750)

マンダムは2009年8月24日(月)、『ナチュラルブリーチカラーシリーズ』から新色を発売します。

若者に人気のヘアカラーは、寒色系の中でも落ち着きある上品な色合い。

そこで、ギャツビー2009年秋冬ヘアカラーは

上品で穏やかな印象のマット感モカ(珈琲)カラー〈リーフモカ〉、

ヴィンテージ感のある渋めな印象のアッシュカラー〈ストーンアッシュ〉を提案します。

トレンドを上手に取り入れ、オシャレにカラーリングを楽しみたいという若者の要望に応えるヘアカラーです。

この件に関するお問い合わせ先：株式会社マンダムPR担当

大阪本社 酢谷(すたに) TEL.06-6767-5013 FAX.06-6767-5041
東京オフィス 下川(しもかわ) TEL.03-5204-9085 FAX.03-5204-9086

リリースと画像のご提供

<http://www.mandom.co.jp/press/>

ユーザー名:mandom
パスワード:0125

●掲載時のクレジットは「マンダム」でお願いします。
●製品に対するお問い合わせ先：お客さま相談室 TEL.0120-37-3337

1. 発売背景

ファッショントレンドに敏感な若者は、ヘアカラーの新色にも興味津々。

男性黒髪用カラー市場は減少傾向ながらも、ギャツビーはその発色や仕上がりの質感が支持され、シェアNO.1の座をより強固なものとしています(マンダム算出市場データ)。

ファッショントレンドに敏感な若者は、ヘアカラーもファッションを楽しむうえで重要な要素であると考えています。雑誌やサロンからの情報を得ながら、自分に合ったカラーリングを巧みに取り入れているのです。また、好奇心旺盛な彼らは常にアンテナを張り続け、新しいもののチェックにも余念がありません。店頭ヘアカラーの新色が並んだときにも、約7割が店頭チェックをするほど新しいものに敏感になっています。しかも、その5割弱が実際に購入に至るなど、若者はシーズンごとに提案される新色の登場を心待ちにしているのです(2008年8月マンダム調べ)。

2009年秋冬は、主流のブラウン系からアッシュやマットに移行。

ヘアカラーを使用している若者の過半数以上はブラウン系を選んでいますが、しかし、トレンドに敏感な彼らは次の髪色を模索し、今後は暖色系や寒色系といった色味をもう少しみせるカラーリングに意欲を見せています(2008年8月マンダム調べ)。秋冬にセレクトされやすい落ち着いた色合いの定番と言えば、サロンでも人気が高いアッシュやマット。特にサロンでは、アッシュのなかでも赤味を抑えてくすみ感の強い渋めな印象のアッシュや、マットのなかでも緑味を抑えて上品でキレイな印象のマットに注目が集まっています。

2. 商品概要

商品名	<p>ギャツビー ナチュラルブリーチカラー リーフモカ (医薬部外品) 上品で穏やかな印象のマット感モカ(珈琲)カラー </p> <p>ギャツビー ナチュラルブリーチカラー ストーンアッシュ (医薬部外品) ヴィンテージ感のある渋めな印象のアッシュカラー </p>
商品特徴	<p>クリスタル処方により、うるおいのツヤと輝く透明感のある髪色を実感できる男性用ヘアカラー。</p> <ol style="list-style-type: none">クリスタル処方<ul style="list-style-type: none">髪に浸透しやすいクリスタルカプセルでヘアカラー成分を包みこみ毛髪に働きかけることにより、効率的にヘアカラー成分を浸透させます。透明感のあるキレイな発色で持ちがよく、手触りよく仕上がります。アンモニアもクリスタルカプセルに包み込んだまま髪内部に浸透するのでイヤなニオイを大幅に低減しています。3つのアミノ酸系トリートメント成分(毛髪補修成分・毛髪保護成分・うるおい成分)が髪内部に浸透し手触りが向上します。髪へののび・なじみに優れながらタレ落ちしにくい粘度設定です。パラベンフリー。
使用上の注意	<ul style="list-style-type: none">●ヘアカラー(医薬部外品)は、使用上の注意をよく読んで正しくお使いください。●ヘアカラーをご使用になる前には、毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。
容量/希望小売価格 1剤35g・2剤70ml / ¥787(税抜 ¥750)	
発売場所/全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他	