



**立命館大学・関西大学・近畿大学・同志社大学広告ゼミ  
関西4大学共同プレゼンテーション大会**

企業発のコミュニケーションとどう違う？  
-メディア多様化時代の学生による新しいコミュニケーションの提言-  
テーマは、「ギャツビー」の洗顔料に関する広告コミュニケーションプラン

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、標記4大学広告ゼミ3年次（回）生による広告企画プレゼンテーション大会に協力します。この企画は、関西4私大の広告ゼミの学生とビジネス界の交流を目的として4年目を迎えており、1年目・2年目は、オリックス野球クラブ株の協力のもと、「オリックスの若者の観客動員増大とブランド価値アップ」をテーマに、昨年は（株）月桂冠の協力のもと「20代男女の新規顧客獲得」をテーマに関西の大学の広告ゼミ3年次（回）生が広告企画のプレゼンテーションを行っております。

本年は、「ギャツビー」の洗顔料をテーマ商品として、20歳前後の新規顧客を獲得し、長期的な顧客とするためのコミュニケーションプランの作成を行っていただきます。メディア環境が変わり、従来のマス媒体にとどまらず新しい手法により生活者と接触を図っていく今の時代に、製品のターゲットでもある学生によるフレッシュな議論が予想されます。

コアターゲットとなる学生との直接の交流、アイデアの交換という機会を通じて、今後のコミュニケーションプランの参考といたします。

記

- 日 時： 2009年 10月 24日（土） 13：30～
- 場 所： 立命館大学衣笠キャンパス 研心館 631号教室
- 主催者： 妹尾 俊之（近畿大学 経営学部教授 兼関西大学非常勤講師）  
青木 貞茂（同志社大学 社会学部教授）  
小泉 秀昭（立命館大学 産業社会学部教授）

- 【当日のスケジュール】・・4大学各2チームが参加
- 13：30～15：45 （1～4チームによるプレゼンテーション）
  - 15：45～16：00 休憩
  - 16：00～18：15 （5～8チームによるプレゼンテーション）
  - 18：30～20：00 交流会（採点、表彰、まとめの講評）

本件に関するお問合せ先  
株式会社マンダム PR担当 酢谷(すたに) TEL06-6767-5013 FAX06-6767-5041