

株式会社ピアセラボ(マンダムグループ)
人気ヘアサロン情報サイト「サンドリヨン」専売の
プロが薦めるホームケア商品を開発。
ヘアサロンの収益性向上を図る新ビジネスモデルに参画。



10/1(金)発売

サドゥーラ チャージアップクレンジング <ふんわり><しなやか> 各300ml ¥2,310(税抜価格:¥2,200)

サドゥーラ コンセントレートセラム <ハリコシ補給><うるおい補給> 各150ml ¥2,625(税抜価格:¥2,500)

サドゥーラ ホールドパック <サラふわ><しっとり> 各300g ¥2,625(税抜価格:¥2,500)

写真はそのうちの3品のみ。

株式会社マンダム(本社:大阪市、社長執行役員:西村元延)の100%出資子会社である美容サロン流通事業会社、株式会社ピアセラボ(本社:大阪市、取締役社長:杉本哲彦)は、ヘアサロン及びヘアスタイルに関する情報発信サイト「サンドリヨン」を企画・運営する株式会社サンドリヨン(本社:大阪市、代表取締役:杉田篤司)から依頼を受け、Webサイト「サンドリヨン」専用のヘアケアブランドの開発を担当、事業展開に協力することとなりました。お客様が美しくあり続けるための新しい事業が、マンダムグループの企業理念である「美と健康を通じ、快適な生活にお役立ちする」に合致するため、新事業に協力するものです。

・株式会社ピアセラボ (<http://www.piacelabo.co.jp/>) :

マンダムの連結子会社。エステティックサロン・ヘアサロン流通商品を提供。

・株式会社サンドリヨン:

主に東京青山界隈のヘアサロンが加盟している最新ビューティ情報 Web サイト「サンドリヨン」を運営。
サンドリヨンとはフランス語でシンデレラの意味。

1.経緯

現在ヘアサロンマーケットは、美容室数 22 万店(2010 年現在)を超え、市場での成長は飽和状態にあります。加えて、社会保険への加入、労働賃金問題など様々な観点より、サロンビジネスの収益性向上への取り組みが急務となっております。このような厳しい市場環境に対し、ヘアサロンでは施術以外のサービスによる売上拡大にも注力しています。そこで Web サイト「サンドリヨン」は、従来ヘアサロンで販売するホームケア商品の EC(E コマー)を開始し、より多くのお客様に商品を提供するとともに、ヘアサロンの新たな利益拡大につながるビジネスモデルを提案いたします。

2.ビジネスモデル概要

現在ヘアサロンにおけるホームケア商品の店販売上は約 5%程度です。他の販売経路(インターネット)の伸長や多忙なサロンでの販売チャンスロス等により、サロンとしては収益の小さい事業でした。そこで、トップサロン監修のプレステージの高いホームケア商品を Web サイト「サンドリヨン」の専売とすることで、新たな需要創造を図ります。

ヘアサロンは自店のお客様に合ったホームケア商品を紹介し「サンドリヨン」への登録を推奨します。お客様は「サンドリヨン」で会員登録後これを購入します。登録の際、フラッグにより推奨したヘアサロンが特定され、購入費からヘアサロンへ収益の分配が行われます。リピート購入の場合も同様です。またヘアサロンを経由していないお客様の購入費からも販売実績に応じてサロンに還元されます。その結果、

- 1)ヘアサロンは、営業時間外の販売・自動的なりリピート購入などお客様へのホームケア商品の販売機会が増えることにより、新たなサロン収益が期待できます。
- 2)お客様は、「サンドリヨン」に加盟しているトップサロン監修のクオリティの高い商品や情報を獲得できます。また遠方地域からの購入など利便性も向上します。
- 3)商品は、「サンドリヨン」専用販売であり、ブランドイメージが維持できます。

【ビジネスモデル詳細】

- 1)スタート時は、東京青山を中心に約 100 店のヘアサロンが当事業に参加。参加サロンは、お客様に対しホームケア商品のアドバイスを行うとともに「サンドリヨン」での会員登録と商品購入を推奨します。サロンでの直接販売は行いません。
- 2)お客様の「サンドリヨン」会員登録後、ユーザーID 発行します。
- 3)Web サイト上で購入顧客管理ページを設置。ヘアサロンがリアルタイムに顧客の購入状況の確認が可能となります。ただし、購入顧客管理ページを閲覧するには専用の ID とパスワードが必要です。
- 4)お客様の購入費からヘアサロンへ販売手数料を還元します。
- 5)ヘアサロンを介さずに会員登録を行ったお客様の購入費からも、ヘアサロンの販売実績に応じて還元されます。

3.商品情報

プロフェッショナル監修で、(株)ピアセラボが開発しました、「サロン帰りの美しい髪」が、ホームケアで実現するヘアケアシリーズです。

その秘訣は毛髪内の CMC(細胞膜複合体)＝「水のみち」ケアを行うこと。毛先まで潤い、美しい髪に整えます。

Web サイト「サンドリヨン」は、フランス語でシンデレラの意味。

「夜中 12 時を過ぎても解けない魔法＝サロンから帰っても美しい髪が続く」

そんな祈りを込めて開発しました。

- ・ ブランド名: サドゥーラ(Sadoola)

※サドゥーラは、シンデレラ物語の魔法の言葉「Salagadoola Mechicka Boola Bibbidi-babbidi-boo」から生まれました。

- ・ アイテム名:

サドゥーラ チャージアップクレンジング <ふんわり>

サドゥーラ チャージアップクレンジング <しなやか>

各300ml ¥2,310(税抜価格: ¥2,200)

サドゥーラ コンセントレートセラム <ハリコシ補給>

サドゥーラ コンセントレートセラム <うるおい補給>

各150ml ¥2,625(税抜価格: ¥2,500)

サドゥーラ ホールドパック <サラふわ>

サドゥーラ ホールドパック <しっとり>

各300g ¥2,625(税抜価格: ¥2,500)

- ・ 発売日 2010年10月1日(金)

以上

■サドゥーラに関するお問合せ先■

株式会社マンダム 広報 IR 室 鈴木・村上 TEL06-6767-5020 FAX06-6767-5043

■サンドリヨンに関するお問合わせ先■

株式会社サンドリヨン 管理本部 田中 TEL06-4707-7910 FAX06-4707-7911