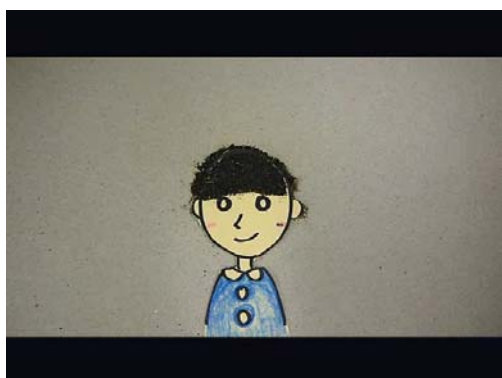


マンダムが学生を対象とするCM映像作品コンテスト

## 『GATSBY学生CM大賞2010』受賞者決定！

516作品の中から、大賞は青山学院大学生チームの手に！  
審査員特別賞は、インドネシアの学生が受賞



株式会社マンダム(本社:大阪市、社長執行役員:西村元延)では、当社ブランド「GATSBY(ギャツビー)商品2種」を題材とした学生によるCM作品コンテスト「GATSBY学生CM大賞2010」の最終審査及び各賞受賞者の発表・授賞式を11月20日(土)株式会社マンダム大阪本社にて開催いたしました。

### ■「GATSBY学生CM大賞2010」概要

本コンテストでは、日本・韓国・香港・インドネシアの4つの国・地域にて、4月20日(火)から8月31日(火)の期間に作品を募集。本年度は、「ムービングラバー(ヘアワックス)」に加え「ペーパー洗顔」の2種類の題材。

9月中旬からは、一次審査を通過した53作品をギャツビー公式ホームページ(日本・韓国・香港・インドネシアPCサイト、日本ケータイサイト)に掲載し、一般の方の投票による一般Web投票(二次審査)を実施し、23作品を選出。11月20日(土)の最終審査会・授賞式にて、最終ノミネート23作品の各代表者・メンバーが、審査員を前に自らの作品を紹介。最終審査の結果、大賞・各賞の授与を実施しました。

なお、受賞作品の詳細および作品動画につきましてはギャツビー公式ホームページにてご覧いただけます。また、おって授賞式レポートとフォトギャラリー、各審査員の講評を動画及びテキストにて掲載いたします。

<ギャツビー公式ホームページ URL>

- 日本 <http://k.gatsby.jp/award/> (PC・ケータイ共通)
- 韓国 <http://www.gatsby.kr/award/>
- 香港 [http://www.gatsby.hk/cm\\_award/](http://www.gatsby.hk/cm_award/)
- インドネシア <http://www.gatsby.co.id/>

## ■本コンテストの目的と意義

「クリエイティブマインドに溢れたアジアの学生にチャンスの場の提供」、  
そして「参加型コンテンツによるブランドとの絆づくり」

デビュー以来常にその時代の生活者嗜好に合わせ6回のリニューアルを実施、いつの時代にも新しいグルーミング提案を行い、ヤング層に親しまれてきたギャツビー。

ターゲットであるヤング層は、大いなる夢や希望を持っていて、自らの才能や可能性の「挑戦」や「発表」の場を求めています。彼らに親しまれているギャツビーの商品を題材にしたCMコンテストは、プロを目指す学生以外にも非常に取り組み易く、彼らの生活に密着した音楽・ファッション・映像を通してクリエイティブ思考を思う存分発揮できる「遊び心に満ちた挑戦と発表の場」であり、これはマンダムから学生への支援・感謝、そしてエールでもあります。

また、ギャツビーのコミュニケーションは、Webをハブとして展開しています。商品情報を中心とした一方的なコミュニケーションだけではなく、ブランドを起点とした生活者との双方向のコミュニケーションや、生活者同士での話題増幅「知る・遊ぶ・使う・試す」などの体験型・参加型コミュニケーションを重視しています。本コンテストは彼らに親和性の高いPCやモバイルを活用して、「参加型イベント」の一環として、生活者とギャツビーブランドの絆を深めることがもう1つの目的です。

## ■「GATSBY学生CM大賞2010」最終審査会・授賞式 実施概要

◆ 日 時 : 11月20日(土) 13時00分～19時00分

◆ 場 所 : 株式会社マンダム 大阪本社

◆ 審査員 :

### 【選考審査員】

黒田秀樹氏・・・CMディレクター

山崎隆明氏・・・株式会社ワトソンクリック クリエイティブディレクター/CMプランナー

辻中達也氏・・・株式会社電通 関西支社 シニア・クリエイティブディレクター

奥村昭夫氏・・・デザイナー 京都大学院客員教授

永井真也・・・株式会社マンダム 宣伝販促部長

### 【特別審査員】

大林宣彦・・・映画作家

大賞・各賞授賞作品 / 授賞者の画像データを下記アドレスにてご提供しております。ご使用の際はご連絡願います。  
「GATSBY学生CM大賞2010」画像提供サイト <http://k.gatsby.jp/award/press/>

本件に関する問い合わせ先

PR担当 酢谷(すたに) 生井(なまい) TEL 06-6767-5021 FAX 06-6767-5041

## ■「GATSBY学生CM大賞2010」受賞作品 ■

### 大賞 ザ・グレイテスト・ギャツビー賞

アジア太平洋広告祭(アドフェスタ2011)ご招待・カノープス製品・副賞30万円他

作品名: 「神アレンジ」編  
作者名: 青山学院大学岩井ゼミ【日本】  
学校名: 青山学院大学

ヘアスタイルの変化を「蹠跌」を用いて表現するなど、メッセージの置き換えのアイデアが秀逸であり、楽しい作品である。



### 15秒・30秒 CM部門賞

カノープス製品・副賞10万円他

作品名: 「ギャツビーマン」編  
作者名: 丹頂倶楽部【日本】  
学校名: 尚美ミュージックカレッジ専門学校

リズムと色彩によってヘアスタイルが変わる、魅せるパフォーマンスの中にメッセージがある。



### ワンミニッツ CM部門賞

カノープス製品・副賞10万円他

作品名: 「登校」編  
作者名: ACF art of motion【日本】  
学校名: 日出高校

アクションする本人たちが見せ所を知っているからこそ、テクニカルをカバーして人に伝える力がある。



### 「撮りっぱなし CM部門」部門賞

カノープス製品・副賞10万円他

作品名: 「復活」編  
作者名: うざやか【日本】  
学校名: 工学院大学

シンプルなメッセージを、美しいデザインで表現している。



## 審査員特別賞

カノーブス製品・副賞5万円他

作品名: 「焼き鳥職人」編  
作者名: ガリス カトゥリスティワ【インドネシア】  
学校名: プロフェッサー・ドクター・ムストポ大学 &  
エサ・ウングル大学

映像を通して作者の「人に対する優しい愛情」がうかがえる。  
素直な生活観が製品のコンセプトを引き立てている。



## ビジュアル賞

カノーブス製品・副賞5万円他

作品名: 「GATSBY STYLE」編  
作者名: チョン ラム【韓国】  
学校名: Yeungnam(ヨンナム)大学

慣用的なアイデアだが、モノクロの世界でセンスよく  
きれいにまとめられている。



作品名: 「Play the Gatsby」編  
作者名: ジョン ソン オ【韓国】  
学校名: KANG NAM DAE SUNG  
(ガン ナム デソン)学院

撮影や編集の工夫・苦勞が見える、マジカルな世界が  
すばらしい。



## モバイル賞

カノーブス製品・副賞5万円他

作品名: 「サンキューギャツビー」編  
作者名: Samura-ism【日本】  
学校名: 関西大学

楽しいアイデアで、演者の表情に魅かれる。



## キャラクター賞

カノープス製品・副賞5万円他

作品名: 「できるかな？」編  
作者名: 岡本 大祐【日本】  
学校名: 京都精華大学

作者(演者)のコミカルなキャラクターだからこそ  
印象強く仕上がった作品。



作品名: 「男子トイレのLOGO」編  
作者名: WanchaiTigers【香港】  
学校名: 香港城市大学

世界統一のロゴを利用したアイデアと、演者の  
キャラクターがユニーク。



作品名: 「爽快 ～世代交代～」編  
作者名: 相田ゼミA【日本】  
学校名: 駒澤大学

メッセージを締めた相田教授のキャラクターが  
好感度大。



## マンダム賞

カノープス製品・副賞5万円他

## みんなの賞

カノープス製品・副賞5万円他

作品名: 「思い通りの髪を描こうB」編  
作者名: 山田 彩香【日本】  
学校名: 愛知県立芸術大学

芸大生ならではの描写力をいかした作品で、  
カラフルで美しい。



※本作品は、「マンダム賞」「みんなの賞」のダブル受賞となっております。

以上