

浸透型ヒアルロン酸配合。 髪がうるおい、自然な毛先のおさまりが一日中続く。 #ジューシーメイク

2011年2月21日 新発売



左から：ルシードエル デザインングポット #ジューシーメイク
60g ¥840 (税抜 ¥800)
<ミニモデル> 20g ¥347 (税抜 ¥330)

マンダムは2011年2月21日(月)、女性ヘアメイクブランド『ルシードエル』デザインングポットシリーズから『#ジューシーメイク』を発売します。浸透型ヒアルロン酸を配合したウォーターベース。さらっとした手触りで、パサつきがちな毛先がしっとりおさまり、指通りのよい、軽くふわっとした仕上がりが続きます。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム
PR担当

●大阪本社 酢谷 (すたに) / 生井 (なまい)
●東京オフィス 萩原 (はぎわら)

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5041
TEL.03-5204-9085 FAX.03-5204-9086

リリースと画像の
ご提供

<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名：mandom パスワード：0125

・掲載時のクレジットは「マンダム」でお願いします。
・製品に対するお問い合わせ先：(株)マンダムお問い合わせ窓口 TEL.0120-37-3337

1. 発売背景

「髪のうるおい」と「毛先のおさまり」を大切にする女性たち。
つけたかどうか分からないようなナチュラル感の持続を求めています。

ヤング女性のヘアスタイルの主流は、ロングでストレート。固めず、作りこまないナチュラル志向が主流となっています。

ヤング女性のほぼ6割を占めるナチュラルなニュアンス系ストレートスタイルの決め手は、「うるおい」と「毛先のおさまり」。まっすぐすぎず、ひろがりすぎず、毛先は内側に自然におさまっていることが理想で、そのためには「うるおい」が何よりも大切だと考えています。そんな彼女たちは、つけていることがわかるようなスタイリング剤は使いません。3割の女性たちは、スタイリング時にアウトバストリートメント剤を使用。ただ、つけたときは満足できても、「うるおい」も「毛先のおさまり」も持続しないことに不満がありました。「つけたかどうか分からないくらいがちょうどいい」、でも、「髪がうるおい、自然な毛先のおさまりを持続してくれるもの」を強く求めています。

そこで、デザインングポットシリーズから、『#ジューシーメイク』が登場。浸透型ヒアルロン酸が髪内部に浸透して髪1本1本をうるおいで満たし、3種のオイルが毛先の自然なおさまり感をキープ。ウォーターベースなので、重くならず、ベタつかず、朝のうるおいスタイリングで指通りのよい仕上がりが一日中持続します。

キャッチラベルのデザインを中心に一部改良。より魅力的に!

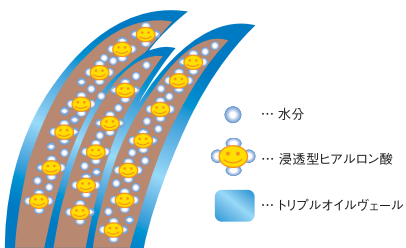


左から：#スマッシュフィクサー／#エッジムーブ／#ニュアンスモア／#ヘアメイク／
#ラウンドリッジ／#フラッフイパフ／#スウィングルーズ／#EXTリートメント／
#ジューシーメイク

デザインングポットシリーズとは…

仕上がり効果で選べて、自分なりのテクニックでも簡単にキマるから、自分オリジナルのスタイルを創造できるヘアワックスシリーズです。

2. 商品概要

商品名	ルシードエル デザイニングポット #ジューシーメイク
商品特徴	<p>パサつく髪をうるおいで満たし、 さらっとした手触りで毛先の自然なおさまりが続く。</p> <p>1.浸透型ヒアルロン酸を配合。水分を包みこんで髪の内 部まで浸透し、水分を逃がさず髪うるおいを長時間キ ープします。</p>  <p>2.3種類のオイル成分（なじみオイル、なめらかオイル、さらさらオイル）が髪に自然になじみ、毛先を軽やかにコントロール。毛先のおさまりが持続します。</p> <p>3.ウォーターベースなので、みずみずしいテクスチャーで、さらっとした手触り。</p> <p>4.スタイリング時だけ香る、スタイリッシュグリーンの爽やかな香り（瞬香性）。</p> <p>5.ヘアケア成分パンテノール配合。</p> <p>6.保湿成分アルカンジオールの抗菌性を応用した防腐剤フリー処方。</p>
容量／希望小売価格 60g／¥840（税抜 ¥800） <ミニモデル> 20g／¥347（税抜¥330）	
発売場所／全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他	