

マンダム、「娘・息子から見たミドル(父親)の印象」を調査 お父さん、好き！でも… 改善も求む。

改善してもらいたいことは「ニオイ」「髪型」「体型」「洋服」

株式会社マンダム(本社:大阪市 社長執行役員:西村元延 以下マンダム)は、父の日にちなみ「ルシード」ブランドのターゲット層であるミドル男性(父親)が、息子・娘たちからどのような印象を持たれているか意識調査しましたので、調査結果の概要を報告いたします。

【調査概要】調査期間:2011.6.3~6 対象:全国の40~54歳の父親を持つ10・20代の男女516名(男性258名 女性258名)
調査エリア:全国 調査方法:インターネットリサーチ

【結果要旨】

- 1. 「仕事ができる70.7%」を筆頭に、総じてお父さんに対する息子・娘の評価は高い。
唯一辛口なのは10代息子、父親との距離ビミョー！?**

お父さんへの思いは、「仕事ができる」に次いで「頼りになる」66.7% 「好き」66.5% 「尊敬している」65.3%と高い評価。10代息子の評価が厳しいものの、20代は息子も娘も父への評価が高くなる傾向。
- 2. お父さんのファッション・身だしなみに関しては、厳しい評価！?**

印象に対する評価は高い反面、ファッション・身だしなみに関しては、「ファッションに気を使っている」22.3%、「ファッションに共感できる」に至っては僅か16.5%と厳しい評価。
- 3. 家族コミュニケーションはお母さん圧勝！しかし「ニュースや政治の話」はお父さんに軍配。**

会話・買い物・相談・旅行など、総じて家族リレーションは良好。会話はお母さんに偏りがち。
- 4. お母さんにはちょっと負けるが、お父さんも約半数が「実年齢よりも若く見える」**

お母さんに対しては56.7%が「若く見える」。お父さんに対しては49.2%、健闘！！
- 5. 子供の75.3%が「改善してもらいたいこと」あり。多いのは“ニオイ”と“髪”**

体臭・足・タバコなどの「ニオイ関係の改善」が22.4%でトップ。それに続くのが、ヘアスタイル・白髪・ボリューム等の「頭髮関係の改善」16.7%、「体型」13.4%、「洋服」10.1%。
- 6. 子供の70.9%が「お父さんのニオイ」を感じており、その内84.5%は不快なニオイ。残念！**

「体臭」、「化粧品や香水のいい香り」「柔軟材などのいい香り」等の“いいニオイ”は15.5%。
いいニオイも、いやなニオイもお父さんの存在感？
- 7. 子供が選ぶ理想の父親 有名人編は「つるの剛士」さん。**

プライベートも、ドラマも素敵なお父さん、「つるの剛士」さんが1位に。以下「関根 勤」さん、「反町 隆史」さんが続いています。
ちなみに、有名人以外では「自分のお父さん」が最多。

この件に関する問い合わせ先

株式会社マンダム 大阪本社 酢谷(すたに)・生井(なまい)・松田 TEL 06-6767-5021 FAX 06-6767-5041
東京オフィス 下川・萩原(はぎわら) TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

参考資料

【調査概要】 調査期間:2011.6.3~6

対象:全国の40~54歳の父親を持つ10~20代の男女516名(男性258名 女性258名)

調査エリア:全国 調査方法:インターネットリサーチ

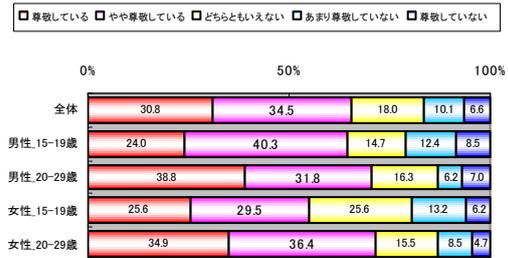
1. お父さんに対する意識

以下、最もお気持ちに近いものをお選びください。

【好き】



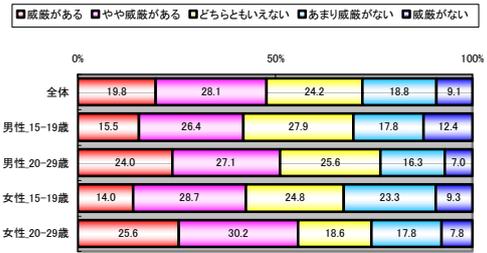
【尊敬している】



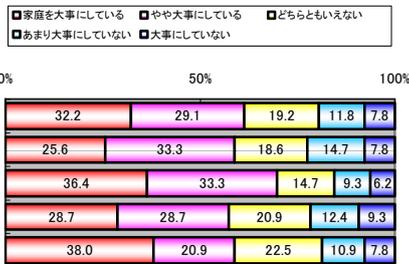
【頼りになる】



【威厳がある】



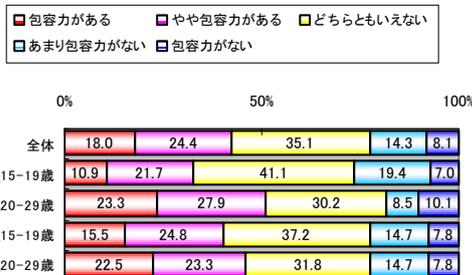
【家族を大事にしている】



【仕事ができる】



【包容力がある】



全般的に高い評価でした。しかしながら、「威厳がある」「包容力がある」は半数を割っています。現在求められているお父さん像は「厳格で高圧的」なお父さんではなく、「やさしく、フレンドリー」なお父さんということなのでしょう。

セグメント別に見ると、お父さんに対し一番辛口評価なのが10代の息子たち。大人になる前の多感な頃は、

親との関係も微妙に変化するとき。しかし、多くの項目で息子も娘も20代には数値が上がる傾向が見られます。やはり、自分も社会に出て初めてお父さんの存在が理解できるのでしょうか。
 “お父さんの味”は、大人になればわかる味、といえそうです。

2. お父さんのファッション・身だしなみに関する評価

【ファッションに気を使っているか】

気を使っている やや気を使っている どちらともいえない
 あまり気を使っていない 気を使っていない



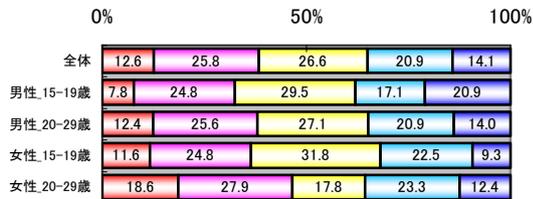
【ファッションに共感できる】

共感できる やや共感できる どちらともいえない
 あまり共感できない 共感できない



【髪型など身だしなみに気を使っている】

気を使っている やや気を使っている どちらともいえない
 あまり気を使っていない 気を使っていない

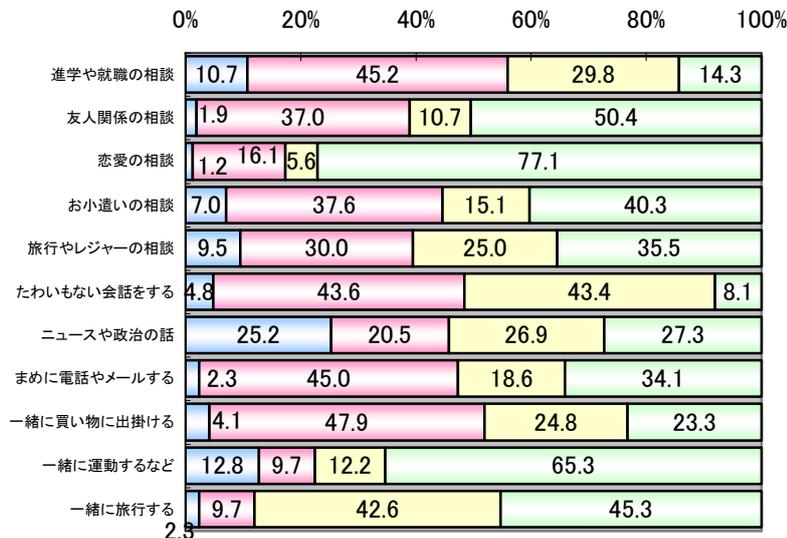


「ファッションに共感できる」16.5%など、一転してこちらは、全般に低調な結果となってしまいました。親子の文化のジェネレーションギャップはあってあたりまえ。おそらく親も「子供のファッションに共感できない」と言うでしょう。でも、共感はないが、髪型や身だしなみに気を使うお父さんを子供はちゃんと見ています。

3. 家族コミュニケーション

あなたは以下の項目について、お父さんやお母さんとコミュニケーションしていますか？

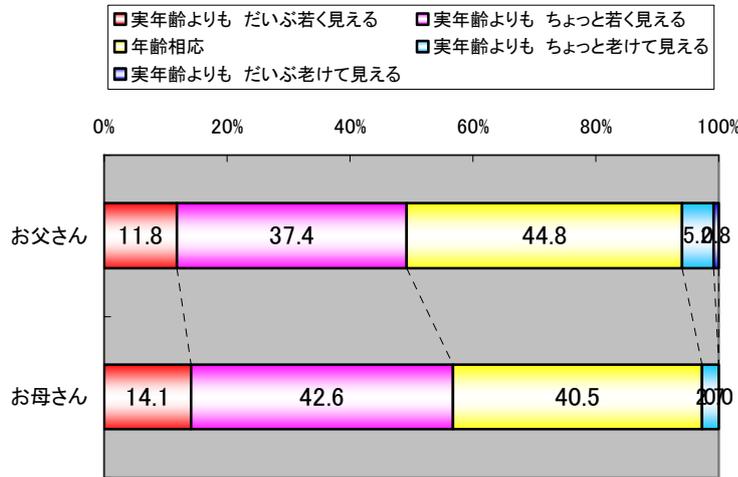
主にお父さんに(と)する 主にお母さんに(と)する どちらにも同じ程度にする どちらにもしない



ほとんどの項目でお母さんが上回っています。そんな中「ニュースや政治の話」だけは“やっぱり”お父さんの出番。唯一お母さんを上回っています。でも「恋愛の話」はさすがに少ないですね。

4. お父さん・お母さんの見た目

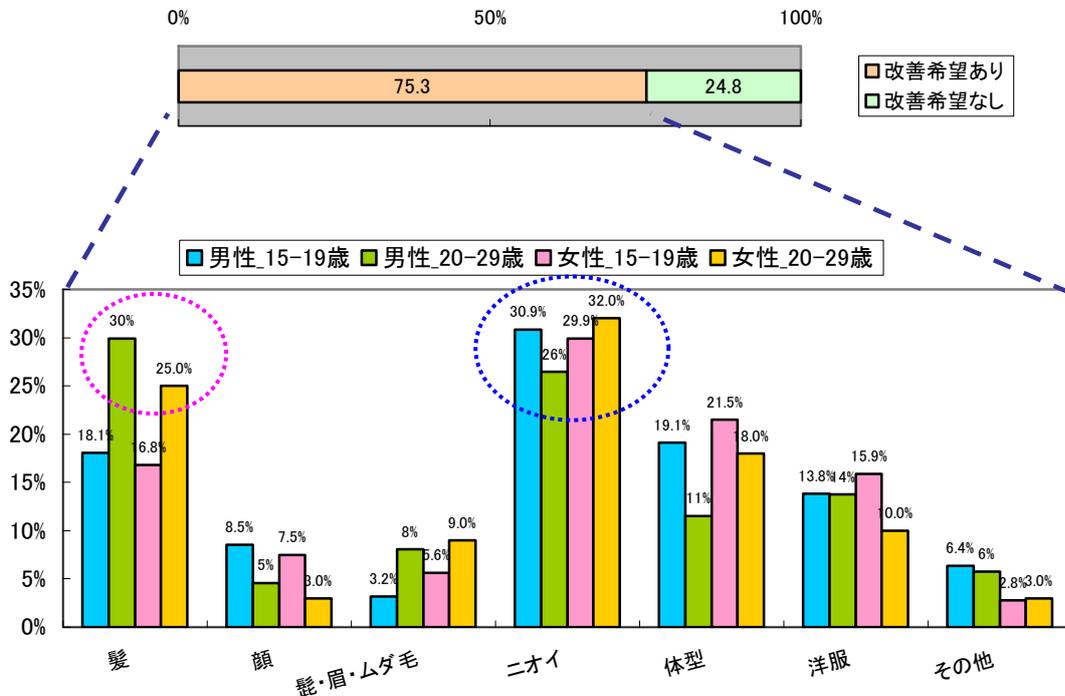
あなたのお父さん・お母さんの見た目年齢は？



「だいぶ若く見える」「ちょっと若く見える」を合計した回答は、お母さんが 56.7%。お母さんには負けているものの、お父さんもおおよそ半数に当たる 49.2%が実年齢よりも“若く見える”との評価でした。逆に「老けて見える」という回答はお父さんで 6.0%、お母さんにいたっては 2.7%とごく少数でした。全般的に、今のお父さん、お母さんは若々しいということが見て取れます。

5. お父さんへの改善希望点

お父さんの身だしなみについて、一番改善して欲しいことは何ですか？

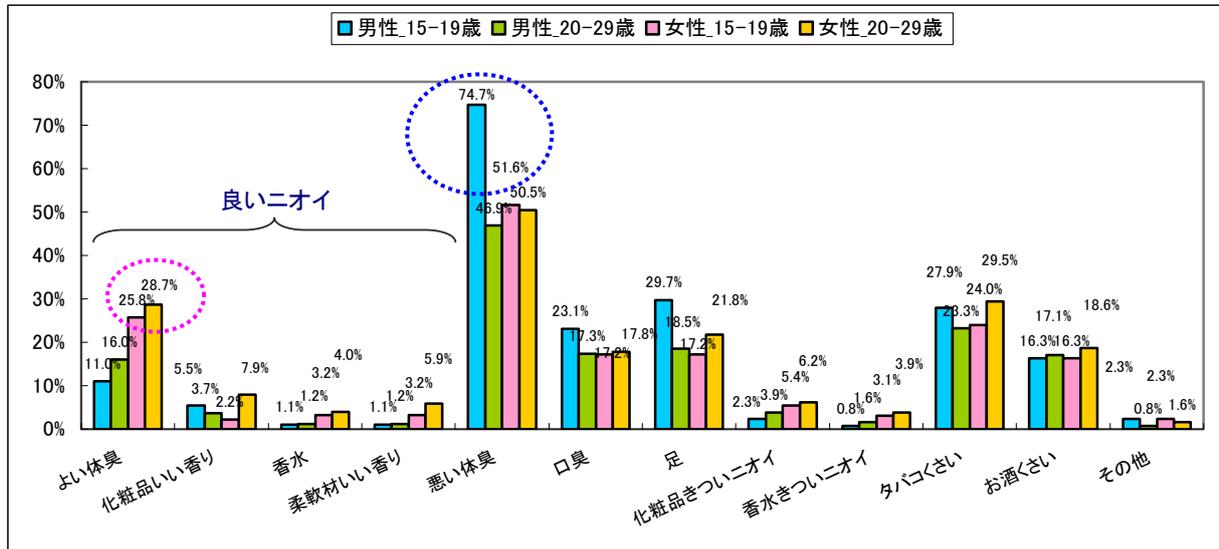


改善ポイントの中でTOPは「体臭(加齢臭含む)」「タバコ」「化粧品のニオイ」等の“ニオイ”関連でした。これに続いたのが、「ヘアスタイルが古い」「髪のボリューム不足」、「白髪」等の“髪”関連でした。以下「体型」、「洋

服」と続きます。特に20代男女の着目ポイントとして、想像以上に“髪”のウエイトが高いことが分ります。美容室に行ってヘアスタイルを変えてみたり、新しい整髪剤を購入して今までと違ったスタイリングを試してみたり…ヘアスタイルのイメチェンが一番手っ取り早い改善策ではないでしょうか。

6. お父さんのニオイ

あなたのお父さんのにおいといえば？あてはまるものすべてお選びください。(MA)



男女共にTOPは、「体臭(嫌い・汗臭い・気になる)」、「加齢臭」、等の“(イヤな)体臭”でした。特に10代男性は74.7%が挙げており、今や、「お父さんクサイ！」と憎まれ口を叩くお父さんバッシングの主演は娘ではなく息子です。意外？なことに「体臭(よい・好き)」と言う回答が10代女性25.8%、20代女性28.7%と多く挙がっており、ニオイの好き嫌いは人の主観によるところが多いようです。

7. 理想の父親と思う有名人は「つるの剛士」さん

あなたが、ベストファーザー賞をあげるとしたら、誰にあげますか？「芸能人・有名人」と「それ以外の人物」それぞれについて教えてください。

順位	有名人	順位	それ以外
1位	つるの剛士	1位	特にいない
2位	関根 勤	2位	父親
3位	反町 隆史	3位	友人の父親
4位	所ジョージ	4位	先生
5位	土田 晃之	5位	叔父

つるの剛士さんは現在TVドラマにお父さん役で出演されていることも影響しているようです。「実生活でも子供さんがたくさんいて、優しいパパ」という意見が多く、特筆されるのが「育休を取るなんてえらいなあと思う」という意見に代表されるように、非常に家族思いという印象が強いようです。関根 勤さんは、「楽しそう」という人柄の評価に加え、「娘さんと仲がよさそう」という意見が女性から多く挙がっており、娘さんとの関係性が理想の父娘像なのではないでしょうか。反町隆史さんも現在出演中のTVドラマのお父さん役に関するコメントが多く寄せられています。それ以外では「お父さんなのにかっこいいし、仕事もバリバリ」など“かっこいいお父さん”の代表的な存在と思われます。所ジョージさんは、「趣味と家庭を両立させている」。土田 晃之さんは「子たくさん」、「よく家族の話をする」などが挙げられています。