

マンダム アジア男性化粧品No. 1ブランドを世界に向けて情報発信開始

ギャツビー 英語版の グローバルサイト&フェイスブックページ開設

日本発 “KAKKOii”スタイルに、欧米からも高い関心

株式会社マンダム(本社:大阪市 社長執行役員:西村元延 以下マンダム)では、世界中の生活者に向けたグローバルなコミュニケーション手段として、英語版の GASTBY グローバルサイトと GASTBY フェイスブックページを同時に開設いたします。いずれも日本時間の8月9日(火)にオープンいたします。

■近年、欧米などの生活者からも高い関心

近年、SNSや動画共有サイト等のインターネットを通じて、アジア各国のみならず、欧米などに在住の生活者までもがギャツビーについて書き込みや動画の投稿をしており、ギャツビー商品や、これを使用したヘアスタイルに対する関心の高さがうかがえます。彼らは、日本独特のグルーミング習慣である、髪の毛を立ち上げたり、毛束をつかって動きを出したヘアスタイルを“Asian Hair”、“アニメ・ヘア”などと呼んでいます。そんな日本発の“KAKKOii(カッコいい)”スタイルをつくるための商品の入手方法や、それをつくるテクニックなどについて関心が高いようです。

そこでこの度、販売地域内外に関わらず、世界中の生活者に向けた情報提供と、コミュニケーションの活性化を目的として、英語版のサイトを2つ開設いたします。ひとつはギャツビーからの情報の発信を目的とした『GASTBY グローバルサイト』、そして、もうひとつはコミュニティの提供を目的とした『GASTBY フェイスブックページ』です。

まずは、第一弾として GASTBY の中心アイテムである「ムービングラバー」シリーズのコンテンツを展開いたします。



グローバルサイト



フェイスブックページ

この件に関する問い合わせ先

株式会社マンダム 大阪本社 酢谷(すたに)・生井(なまい)・松田 TEL 06-6767-5021 FAX 06-6767-5041
東京オフィス 下川(しもかわ)・萩原(はぎわら) TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

■各サイトのコンテンツ

1. 「GATSBY グローバルサイト」 URL:<http://www.gatsbyglobal.com>

【内容】・ブランドについて

- ・商品情報
- ・スタイリングテクニック
- ・動画コーナー
- ・会社について

2. 「GATSBY フェイスブックページ」 URL:<http://www.facebook.com/GATSBYofficialpage>

【内容】・ウォールへの投稿

- ・写真投稿コーナー
- ・ゲーム
- ・スタイリング動画紹介
など

■ギャツビーブランドに関して

株式会社マンダムは現在、日本を含むアジア 9 つの国・地域に拠点を置き、ギャツビーを広くアジアの生活者に販売しております。ギャツビーは 1978 年の発売以来、アジア各国の若者男性に対し、「常にその時代のスタンダードなおしゃれ心を満たす男性用化粧品ブランド」として、新しい使用シーンや剤型の提案など、新しい「価値」を提案しながら、生活者の変化とともに絶えず進化し続けてきました。現在グループトータルで売上高約330億円とアジアにおける男性化粧品トップブランドとしての確固たる地位を築いています。

以上