

マンダムがアジアの学生を対象とするCM映像作品コンテスト 初めて海外勢が大賞に。インドネシアの大学生チーム。 『第7回GATSBY学生CM大賞』受賞者決定



大賞作品「The key」中の1シーン



向かって右から3人が大賞受賞の「ABL」メンバー

株式会社マンダム(本社:大阪市、社長執行役員:西村元延)では、当社ブランド「GATSBY(ギャツビー)商品」を題材とした、学生によるCM作品コンテスト「第7回GATSBY学生CM大賞」の最終審査及び各賞受賞者の発表・授賞式を11月17日(土)原宿クエストホールにて開催いたしました。

■「第7回GATSBY学生CM大賞」経緯

本コンテストでは、日本・韓国・香港・インドネシア・台湾・タイ・マレーシアの7つの国・地域にて、学生を対象にギャツビー商品を題材としたCM作品を募集。8月31日(金)までの応募期間に、応募総数1,066作品が集まりました。

その後、一次審査と、ギャツビー公式ホームページ(日本・韓国・香港・インドネシア・台湾・タイ・マレーシアPCサイト、日本ケータイ&スマートフォンサイト)において、一般の方の投票によるWEB投票を実施し22作品を選出。11月17日(土)の最終審査会にて、最終ノミネート22作品の各代表者・メンバーが東京に集まり、審査員を前に自らの作品を紹介。最終審査の結果、大賞・各賞の授与を実施しました。

なお、受賞作品の詳細および作品動画につきましてはギャツビー公式ホームページにてご覧いただけます。また、追って授賞式レポートとフォトギャラリー、各審査員の講評を動画及びテキストにて掲載いたします。

<ギャツビー公式ホームページ URL>

○日本 <http://award.gatsby.jp> (PC・ケータイ・スマートフォン)

○香港 <http://award.gatsby.jp/hk/>

○台湾 <http://award.gatsby.jp/tw/>

○マレーシア <http://award.gatsby.jp/my/>

○韓国 <http://award.gatsby.jp/kr/>

○インドネシア <http://award.gatsby.jp/id/>

○タイ <http://award.gatsby.jp/th/>

この件に関するお問合せ先

株式会社マンダム PR担当

生井(なまい)・新木(あらき)

TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

■「第7回GATSBY学生CM大賞」最終審査会・授賞式 実施概要

◆ 日 時 : 11月17日(土) 13時00分～17時30分

◆ 場 所 : 原宿クエストホール

◆ 審査員 :

黒田秀樹氏・・・CMディレクター

山崎隆明氏・・・株式会社ワトソン・クリック クリエーティブディレクター/CMプランナー

辻中達也氏・・・株式会社電通 関西支社 シニア・クリエイティブディレクター

奥村昭夫氏・・・デザイナー 京都大学客員教授

嘉賀信治・・・株式会社マンダム 宣伝販促部長

大賞・各賞授賞作品 / 授賞者の画像データを下記アドレスにてご提供しております。
ご使用の際はご連絡願います。

「第7回GATSBY学生CM大賞」画像提供サイト <http://award.gatsby.jp/press/>

■「第7回GATSBY学生CM大賞」受賞作品 ■

大賞 ザ・グレイテスト・ギャツビー賞

アジア太平洋広告祭(アドフェスト2013)ご招待・EDIUS・副賞30万円他

作品名: 「The key」編
作者名: ABL【インドネシア】
学校名: メルチュ・ブアナ大学



世界中の誰にでも伝わる単純明快なストーリー構成。
ラストの「かっこよくなるためのカギ(key)」というタグライン(キャッチフレーズ)で見事に商品につながっており、広告としての完成度が高い。

ギャツビー賞

EDIUS・副賞15万円他

作品名: 「ブラックスワン」編
作者名: 石川 翔一郎【日本】
学校名: 茨城大学



「撮りっぱなし」ならではのアイデア勝負と、登場人物(本人)の何とも言えない顔のパワーに引き込まれた。野生のブラックスワンの全面的協力が得られた奇跡の作品。

一般CM部門賞

EDIUS・副賞10万円他

作品名: 「ウルトラ シャイニー・マン」編
作者名: Loofies for Whole 【インドネシア】
学校名: ガジャ・マダ大学

広告として、企画、制作、仕上げともよく練られていて、完成度が高い。ネガティブ・ポイント(顔のテカリ)をデフォルメするという発想は新鮮だった。出演者全員の演技も素晴らしかった。



撮りっぱなし CM部門賞

EDIUS・副賞10万円他

作品名: 「ウインクフェイス」
作者名: Huato Production 【タイ】
学校名: シラパコン大学

「撮りっぱなし」でこのような実証広告的アプローチは初めてで新鮮さを感じた。出演している男性の表情がとてもチャーミング。



ビジュアル賞

EDIUS・副賞5万円他

作品名: 「What makes the man perfect」
作者名: J2 【韓国】
学校名: KOREA NATIONAL UNIVERSITY OF ARTS

モノクロ、特に黒を上手に使っていて、とても洗練された映像。まるでキレイなポスターを何枚も続けて見ているよう。



作品名: 「ギャツビーの禁断の果実」
作者名: Sleep More Play More 【香港】
学校名: 香港シティー大学

「撮りっぱなし」で、ここまでビジュアルにこだわって、綿密につくり込むアプローチは初めてで、とても斬新だった。



キャラクター賞

EDIUS・副賞5万円他

作品名: 「満月の夜」編
作者名: 青山クリエイティブチーム【日本】
学校名: 青山学院大学

狼男と女性の演技がよかった。ストーリー構成、映像等作品の完成度もとても高かった。



作品名: 「運命を変えろ」編
作者名: 雞尾玖【台湾】
学校名: 中国文化大学

いじめられっ子が、ヘアスタイリングによってあこがれ男子へというポジティブな変化を見事に表現していた。



マンダム賞(マンダム社員に最も評価の高かった作品)

EDIUS・副賞5万円他

作品名: 「プロじゃなくても」編
作者名: 林初寒【日本】
学校名: 日本大学芸術学部

日曜日の朝を想像させるほのぼのとした空気感。子供の表情が実にいきいきと描かれている。3歳の子供を通して、スタイリングが簡単という商品特長を表現する発想も秀逸。



オーディエンス賞(最終審査会に参加した学生に最も評価の高かった作品)

EDIUS・副賞5万円他

作品名: 「無敵の輝き」
作者名: 張紹群【台湾】
学校名: 景文化技大学

ピッチャーとバッターが対決する緊張感溢れるシーンから、一転太陽がノリノリになるハッピーなシーンへの展開に意外性があった。映像のレベルも高い。



以上