

顔の“ギラつき”は初期加齢のサイン？ 40代からの男肌に、高吸着パウダーでテカりを抑えるフェイスクエア ルシード 薬用オイルクリア洗顔フォーム 薬用オイルコントロール化粧水

2013年2月25日 新発売



左から：
ルシード

薬用オイルクリア洗顔フォーム(医薬部外品)
薬用オイルコントロール化粧水(医薬部外品)

130g ¥399(税抜 ¥380)
120ml ¥840(税抜 ¥800)

マンダムは、40代からの男性化粧品ブランド「ルシード」から「薬用オイルクリア洗顔フォーム」「薬用オイルコントロール化粧水」を2013年2月25日(月)より新発売します。

独自処方の「高吸着パウダー」で大人の男性のベタつく皮脂をしっかりと吸着し、年齢を重ねた肌に目立ちはじめの「ギラつき」や「ベタつき」を抑えてサラサラ肌を持続するスキンケアです。

また「浸透性アミノ酸」と「コエンザイムQ10」が肌の角層に浸透し、大人の肌のキメを整えてうるおいとハリを与えます。

年齢を重ねた男性のアブラ肌対策にフォーカスをあてて、若々しい清潔感のある肌へ導くエイジングケアシリーズの誕生です。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム
PR担当

●大阪本社 酢谷(すたに) / 松田(まつだ) / 佐藤(さとう)
●東京オフィス 生井(なまい) / 新木(あらき)

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5041
TEL.03-5204-9085 FAX.03-5204-9086

リリースと画像の
ご提供

<http://www.mandom.co.jp/press/>

ユーザー名：mandom パスワード：0125

・掲載時のクレジットは「マンダム」でお願いします。
・製品に対するお問い合わせ先：(株)マンダムお客さま相談室 TEL.0120-37-3337

1. 発売背景

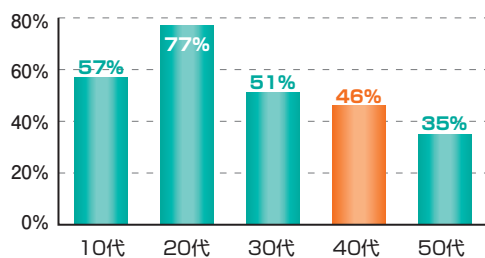
40代男性の洗顔料使用率は46%、スキンケア剤の使用率は23%。

近年、伸長傾向が続いている男性スキンケア市場。マンダムが行った世代別調査によると、40代男性の洗顔料使用率は若い世代と比べると低いものの46%と約半数に上りました。またスキンケア剤の使用率は23%でした。加齢を自覚する40代男性の間でも、洗顔料やスキンケア剤の使用率は増加しており、「スキンケアは女性がするもの」という意識は確実に薄れつつあります。

40代以上の男性の多くは、「年齢による肌のベタつきなどの悪化」「ギラつき・テカリ」「乾燥・かさつき」「ハリ低下やたるみ」など加齢による肌トラブルを感じていますが、洗顔料やスキンローションを使っても「テカリ予防効果」や「ベタつき抑制」の持続性には、まだ満足度は高くないようです。

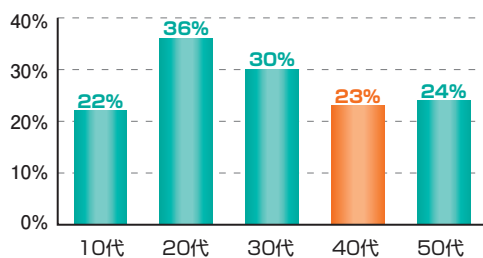
■ 洗顔料の年代別使用率

(2012年5月マンダム調べ/全国/
3ヶ月以内に自購入・自使用した15~59歳男性/n=600)



■ スキンケア剤の年代別使用率

(2012年3月NET調査/各年代n=2,060/
化粧水・乳液・クリーム・美容液・マスク・アイクリーム合算)



年齢を重ねた男性の肌には、“ギラつき”が目立ち始める?

各世代の男性に顔肌の悩みを聞いたところ、40代の男性が最も高い割合で「脂っぼい」「ギラついている」など加齢による肌の変化を実感しているという結果がでました。

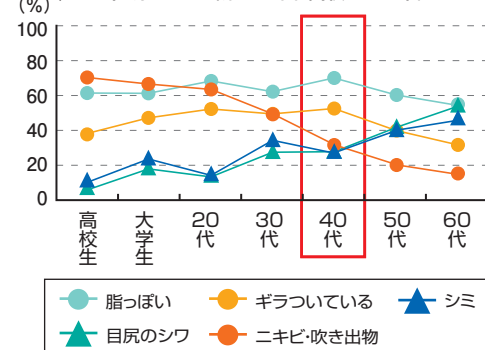
男性の肌に関する独自研究を重ねてきたマンダムは、「年齢を重ねると顔のギラつきが目立ち始める」というメカニズムを発見しました。20代の肌はアブラが多くてもギラついた印象が少ないのに対して、年齢を重ねた40代の肌はギラついた印象を受けがちで、これは初期加齢の男性肌によく見られる現象です。

研究を進めるとこの「ギラつき」の原因は、「皮脂量」だけではなく「肌のキメ」と「肌色」が大きく影響していることが分かりました。キメに凹凸がある場合は肌表面で細かく光が分散しますが、キメが粗くなると肌表面の細かい光の分散がなくなって鏡のような状態となり、より「ギラつき」が強調されます。また肌の明度が低い(色が暗くなる)ほど、あるいは赤みが強いほど肌表面で反射する部分とその周辺の光のコントラストが強くなることで、「ギラつき」が目立ちやすくなります。

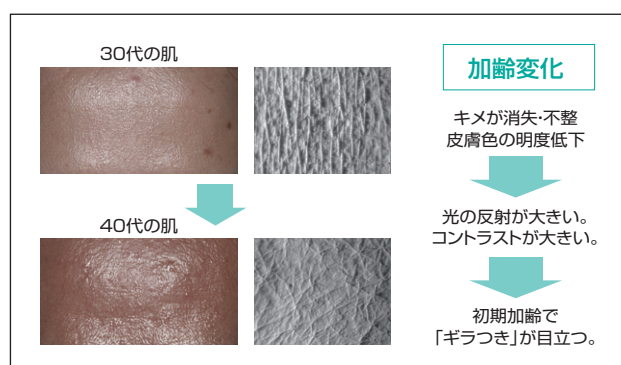
このように加齢によって促進される「肌のキメが粗くなる」「肌色が暗くなる・赤黒くなる」などの症状が、「ギラつき」の原因となっていることが分かります。マンダムでは、適切なスキンケアで肌状態を整えることが顔のギラついた印象の改善につながると考えています。

■ 男性の顔肌の悩み

(2006年5月マンダム調べ/全国/高校生~60代/n=700)



■ 「ギラつき」と「肌のキメ」について



2. 商品の特長

「高吸着パウダー」が皮脂をたっぷり吸着！
大人の男性の顔のアブラを吸着、テカりを抑えてサラサラ肌が持続。

40才からの男のエイジングケアを提案する「ルシード」は、年齢を重ねた男性特有のアブラ肌のギラつき対策に徹底的にこだわり、サラサラ肌が持続する「薬用オイルクリア洗顔フォーム」、「薬用オイルコントロール化粧水」で、大人の男性のためのスキンケアを提案します。

サラサラ肌が続く理由は、マンダム独自のパウダー技術にあります。

2商品共通処方「高吸着パウダー」には、まるでスポンジのように多くの穴が空いており、粘度の強い皮脂をしっかりと吸い上げて吸着し、テカりを効果的に抑制します。

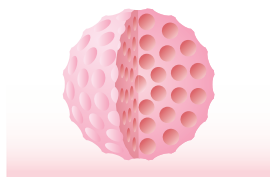
「薬用オイルクリア洗顔フォーム」では、真球状の「高吸着パウダー」に加え「超微粒子パウダー」を大量に配合し、洗顔後もパウダーが肌にとどまり、サラサラ肌が長時間にわたって持続します。

また「薬用オイルコントロール化粧水」では、「パウダー密着ポリマー」が「高吸着パウダー」を肌の上に固定するので、皮脂吸着効果が続き光を乱反射させてテカりを抑えます。

「高吸着パウダー」のしくみ

スポンジのように多くの穴を持ち、皮脂吸着力に優れたパウダー

<断面図イメージ>



皮脂を吸着する穴が大量に存在

<拡大図イメージ>



粘性の強い皮脂まで吸い上げて吸着

年齢を重ねたギラつく肌に、40才からのエイジングケア!

「薬用オイルクリア洗顔フォーム」、「薬用オイルコントロール化粧水」は、「肌のベタつき」や「ギラつき」など40代からのアブラ肌対策にフォーカスした医薬部外品です。


両商品とも、「浸透性アミノ酸」と「コエンザイムQ10」を配合し、肌にうるおいを与えながら、キメを整えてギラつきにくい肌に導きます。無香料&爽やかなクールタイプで、気持ち良くさっぱりした使い心地です。


アブラを強力に落とす洗顔料と、しっかりオイルコントロールしてアブラを抑制する化粧水のセット使用で、エイジングケアができ、ギラつきを抑えてサラサラ肌が続く気持ちよさを実感いただけます。

こんな方におすすめ

- 若い頃と比べ、顔のギラつきが気になってきたと感じる大人の男性。
- 顔のアブラによる不快感をなくして、ベタつきやテカりのないサラサラ肌を持続したい大人の男性。
- これまでは冬場の乾燥対策にのみスキンケア剤を使用していた大人の男性。
- はじめてのスキンケアアイテムを導入する大人の男性。

3. 商品概要

商品名	ルシード 薬用オイルクリア洗顔フォーム(医薬部外品)
商品特徴	<p>大人のべたつくアブラ肌対策に。独自のパウダー処方により、洗顔後のサラサラ肌が続く薬用洗顔料。</p>  <ol style="list-style-type: none">1. 皮脂溶解成分が毛穴に詰まったアブラを浮かし出し、浮かしたアブラを「高吸着パウダー」で吸着し絡め取ります。2. 独自の「超微粒子パウダー」を配合。大量のパウダー配合で洗顔後もパウダーが肌にとどまるのでサラサラ肌が続く、ギラつきを防いで、若々しい清潔感のある肌へ導きます。3. 大人の男性の肌に対応した「浸透性アミノ酸」と「コエンザイムQ10」が肌の角層まで浸透し、肌のハリにとって大切なうるおいを守ります。4. 抗炎症成分のグリチルリチン酸ジカリウムを配合。5. 無香料、無着色、パラベンフリー。6. 気持ちよく使えるクールタイプ。
使用方法	手のひらに適量(約2cm)を取り、よく泡立ててから顔全体を洗い、その後十分にすすいでください。
容量/希望小売価格	130g/¥399(税抜 ¥380)
発売場所	全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

商品名	ルシード 薬用オイルコントロール化粧水(医薬部外品)
商品特徴	<p>大人のべたつくアブラ肌対策に。独自のパウダー処方により、大量のべたつく皮脂を吸着して、サラサラ肌が長時間続く薬用化粧水。</p>  <ol style="list-style-type: none">1. 大人の男性のべたつくアブラまでしっかり吸着し、サラサラ肌を継続する独自の「高吸着パウダー」配合。2. パウダー密着処方(「高吸着パウダー」+「パウダー密着ポリマー」)により、テカリの抑制とサラサラ肌が続く。光を乱反射させてテカりを抑えます。3. 「浸透性アミノ酸」と「コエンザイムQ10」が肌の角層内部まで浸透し、肌のキメを整えてハリを与えます。4. 抗炎症成分のグリチルリチン酸ジカリウムを配合。5. 無香料、無着色、防腐剤フリー。6. 気持ちよく使えるクールタイプ。
使用方法	洗顔・髭剃り・入浴後などに、適量(顔全体で100円玉程度)を手に取り、肌になじませて使用してください。
容量/希望小売価格	120ml/¥840(税抜 ¥800)
発売場所	全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他