

マンダム、理美容チャンネルへの新たな取り組みを開始

～理美容サロンに向けて、ミドル男性のエイジングケアに対応した

施術メニューの提案とホームケア用商品を販売～

株式会社マンダム(本社:大阪市、社長執行役員:西村元延 以下マンダム)は、ミドル男性の高まるケア意識に対し、これまでの男性に対する調査・研究の成果を最大限に活用して、ミドル男性特有の頭皮や毛髪に対応した理美容サロンでの施術メニューと、それに関連したホームケア用商品を「ルシード」ブランド(※1)から理美容専売の「ルシード プロフェッショナル」(※2)として提案および発売することで、理美容チャンネルへの新たな取り組みを開始します。

1. 背景と狙い

近年国内人口が減少する中、人口構成比において高齢化率が上昇し、中高年を対象とした化粧品市場の成長が見込まれます。そこでマンダムでは、1989年に無香料の男性化粧品として発売した「ルシード」を、2009年に30～40代男性の髪や肌の悩みに対応したブランドへとリニューアルし、ミドル男性向け化粧品を販売してきました。また、2006年より「ルシード」と全国の提携理美容店のコラボレーションによるグルーミングヘアサロン「ルシード スタイル」(※3)を展開し、「ルシード」ブランドと生活者の接点の拡大を図ってきました。

一方、理美容業界において、美容サロンを利用する男性客は増加傾向にあります。この男性客は定着率も高く、来店サイクルも女性に比べて短く優良な顧客であるにも関わらず、美容サロンにおける男性向け施術メニューや商品はあまり充実していないため、女性向けの施術メニューや商品で代用されています。

そこで、マンダムはこれまでの男性に対する調査・研究の成果を最大限に活用して、理美容サロンでのエイジングケアを目的としたミドル男性向け施術メニューと、ホームケア用商品を「ルシード プロフェッショナル」として提案および発売することで、理美容チャンネルに対して新たな取り組みを開始するとともに、「ルシード」ブランドのお役立ち領域の拡大を図ります。

2. 「ルシード プロフェッショナル」の概要

マンダムでは「ルシード プロフェッショナル」を理美容専売ブランドとし、洗練されたオシャレな理美容サロンを利用するミドル男性をコアターゲットとして、エイジングケアを目的としたサロン施術メニューの提案とそれに関連するホームケア用商品を3月17日に発売します。

■理美容専売ブランド	ルシード プロフェッショナル
■チャンネル	理美容サロン流通
■サロン施術メニュー	「ルシード スキアルプ炭酸エステ」
■販売アイテム	スキアルプケアシリーズ 6品 ヘアスタイリングシリーズ 4品
■発売日	3月17日

※1 「ルシード」公式ホームページ

<http://www.lucido.jp/index.html>

※2 「ルシード プロフェッショナル」公式ホームページについては、3月10日よりご覧いただけます。

<http://www.lucido-pro.jp/>

※3 「ルシード スタイル」公式ホームページ

<http://www.lucido-style.net/>