

イマドキ男子へ。 髪に、肌に、身体に、自分に自信が持てるスペシャルコンテンツ ギャツビー「PLUSKA-かっこいいを、プラスせよ。プラスカ-」 <http://www.gatsby.jp/special/pluska>

9月16日(金)から公開

株式会社マンダム(本社:大阪市、社長執行役員:西村元延)の男性グルーミングブランド「ギャツビー」のブランドサイトにて、イマドキ男子が、髪に、肌に、身体に、自分に自信が持てる情報を発信するスペシャルコンテンツ「PLUSKA-かっこいいを、プラスせよ。プラスカ-(以下、PLUSKA)」を9月16日(金)から公開しました。

「PLUSKA」は、イマドキ男子に起こっている変化やどんな男子が注目されるのか、“かっこいい”を実現するためのヘアスタイリング・フェイスクア・ボディケア等のテクニックやお役立ち情報、さらには街の若者の「今」の声まで紹介します。人気雑誌「TOKYO GRAFFITI」がコンテンツ監修を行っており、イマドキ男子に身近で、彼らが興味・共感・発見を持てる情報を発信していきます。

「PLUSKA」概要

名称：PLUSKA-かっこいいを、プラスせよ。プラスカ-

URL：http://www.gatsby.jp/special/pluska

公開：2016年9月16日(金) 12:00～

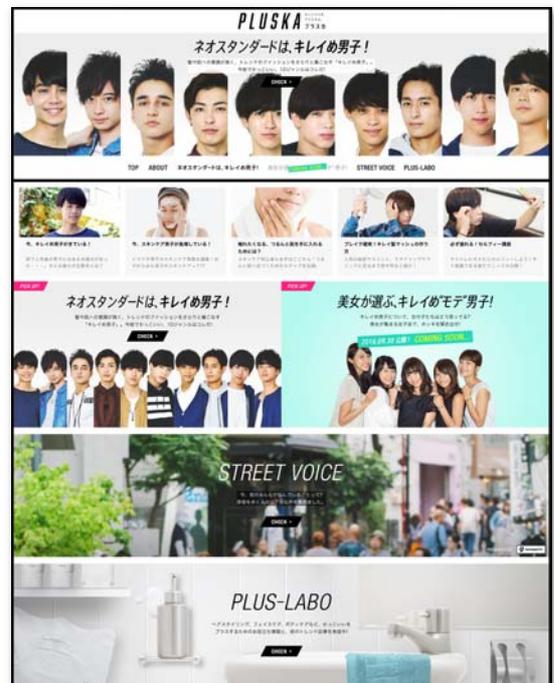
内容：●PICK UP!…イマドキ男子の情報を
ピックアップして紹介。

- ①ネオスタンダードは、キレイめ男子!
イマドキの「キレイめ男子」を10ジャンルに分けてそれぞれのライフスタイル・ファッション・グルーミングを紹介。
- ②美女が選ぶ、キレイめ“モテ”男子!
(9月30日(金)公開予定)

●STREET VOICE…今、街のみんなが悩んでいることって?原宿を歩く若者のリアルな声を紹介。

●PLUS-LABO……イマドキ男子が気になる様々な情報を紹介。

※コンテンツおよび監修は公開時点での情報です。今後変更する場合があります。
※本サイトは予告なく終了することがあります。



「TOKYO GRAFFITI」…毎号約1,000人を取材。

リアルなスナップで若者が共感できる今を切り取るファッション・カルチャーマガジン。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム
PR担当

●大阪本社 奥田/佐藤
●東京オフィス 下川/村上/萩原/奥/加藤
●プレスメール：press@mandom.co.jp

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5041
TEL.03-5766-2485 FAX.03-5766-2486