

創業から90年にわたってオシャレ・身だしなみ文化を創造
マンダム、「90周年記念サイト」を公開
 ～商品や生活者、世情やトレンドとともに歴史をレビュー～

株式会社マンダム(本社:大阪市、社長執行役員:西村元延 以下マンダム)は、2018年3月30日に創業90年の歴史の振り返りとして「90周年記念サイト」を公開致しました。

創業以来90年にわたり、いつの時代も生活者に向き合う姿勢を忘れず、生活者の気づきとなるような新しい価値を提案しながら歩んだマンダムの歴史を、商品や生活者にスポットを当てた「90TH HISTORY GALLERY」と、世情やトレンドにスポットを当てた「マンダムが歩んだ90年の歴史」の2種類のコンテンツで振り返ります。

■「90TH HISTORY GALLERY」の概要

「90TH HISTORY GALLERY」では、創業からこれまでの90年の歴史の中で、当時の常識にとらわれることなく、生活者に新しいライフスタイルを提案し、日常の中に広く浸透した商品にフォーカスを当て、その時代を象徴する生活者のイラストとともに紹介しています。

1927年発売
金鶴香水



高品質な国産香水で香水普及の先駆けに
 当時、主流だった輸入香水を、高品質を保ったまま国産化に成功。価格を抑えることで香水を気軽に楽しめるようになり、香水普及の先駆けとなった。

2006年発売
ギャツビー
ムービングラバー



簡単・手軽に「プロの技」を実現
 カラフルなパッケージに加え、サロンとコラボすることで、プロの技が実現できるヘアワックスを開発。毛束感と動きのある髪型を作りこむ楽しさを提案。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム
広報部

● 大阪本社 栗山/奥田
 ● 東京オフィス 下川/片岡
 ● プレスメール press@mandom.co.jp

TEL. 06-6767-5021
 TEL. 03-5766-2485

FAX. 06-6767-5045
 FAX. 03-5766-2486

■ マンダム web サイト

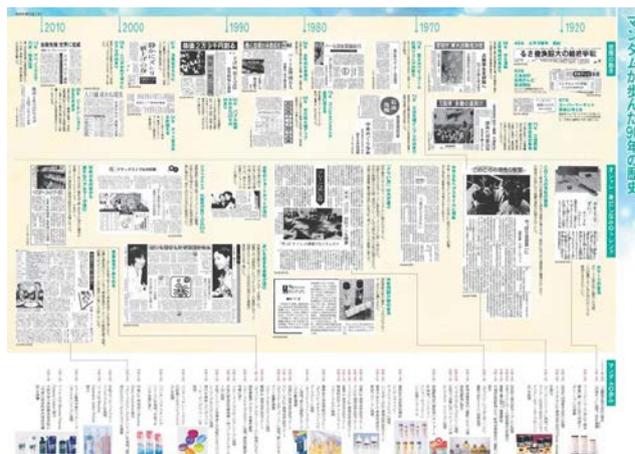
<http://www.mandom.co.jp>



■「マンダムが歩んだ90年の歴史」の概要

「マンダムが歩んだ90年の歴史」では、世間の動きや、オシャレ・身だしなみのトレンドとともにマンダムの歩みを当時の新聞記事とともに振り返ります。

激動の時代を象徴する世間の出来事や、男性の長髪ブーム、若い女性による価値観の牽引、草食系男子の流行など、時代の変化に対してマンダムがどのように向き合い、どのように歩んできたのかを紹介しています。



(記事出典: 朝日新聞)

■90周年記念サイトの URL と QRコード

【URL】 <https://www.mandom.co.jp/90th/>

【QRコード】



以上