

【若者世代と大人世代 「ガチ(本気)」に関する意識調査レポート②】

今どきの若者=無気力、低体温はウソ？ ガチ勢になった経験 若者世代は大人世代の2倍 ガチでの活動後、汗やニオイでクサくなるのは「嫌だ」 若者は大人の1.25倍

株式会社マンダム(本社:大阪市 社長執行役員:西村元延)は、ヤング男性向けコスメブランド「ギャツビー」のプロモーションの一環として、「ガチ勢」*を応援しています。そこで今回、10-20代の若者世代と40代の大人世代を対象にガチ(本気)に関する意識調査を行いましたのでご報告します。

*ガチ勢=本気で何かに取り組んでいる人

【調査概要】

調査方法:インターネットリサーチ 調査時期:2018年5月実施

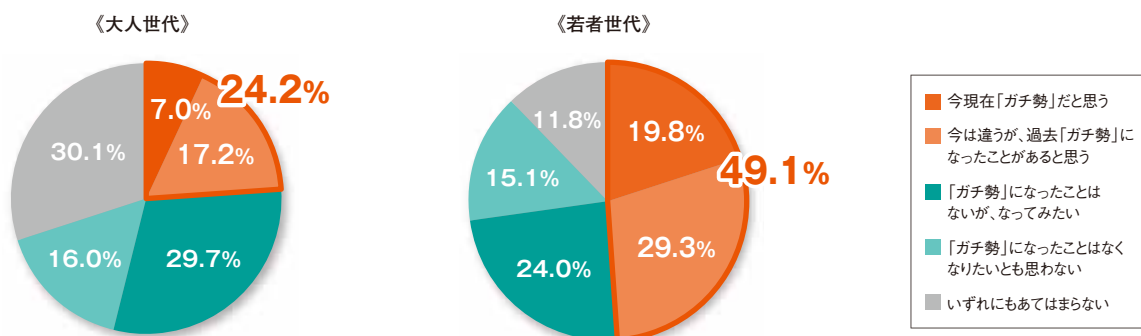
調査対象:【大人世代】40~49歳 男女 n=431 【若者世代】18~23歳 男女 n=338

若者世代と大人世代 ガチ(本気)に関する意識調査サマリー②

- 1.ガチ勢になった経験のある若者は49.1%で大人世代の2倍
- 2.ガチでの活動後に汗やニオイが気になった経験のある人は若者世代・大人世代共に約50%
- 3.ガチでの活動後、汗やニオイでクサくなるのが「嫌だ」と答えた人の割合は若者世代が大人世代の1.25倍

1)ガチ勢になった経験のある若者は49.1%で大人世代の2倍

Q.あなたには「ガチ勢」になった経験がありますか？



ガチ勢になったことがある人の割合は、大人世代が24.2%であるのに対して、若者世代が49.1%で大人世代の2倍。「無気力」「低体温」等と言われがちな若者世代の方が、大人世代よりもガチ(本気)で何か打ち込んでいることが明らかになりました。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム
広報部

- 東京オフィス 下川 / 村上 / 片岡 / 萩原 / 奥 / 五嶋
- 大阪本社 奥田 / 酒井 / 佐藤
- プレスメール press@mandom.co.jp

TEL.03-5766-2485

FAX.03-5766-2486

TEL.06-6767-5021

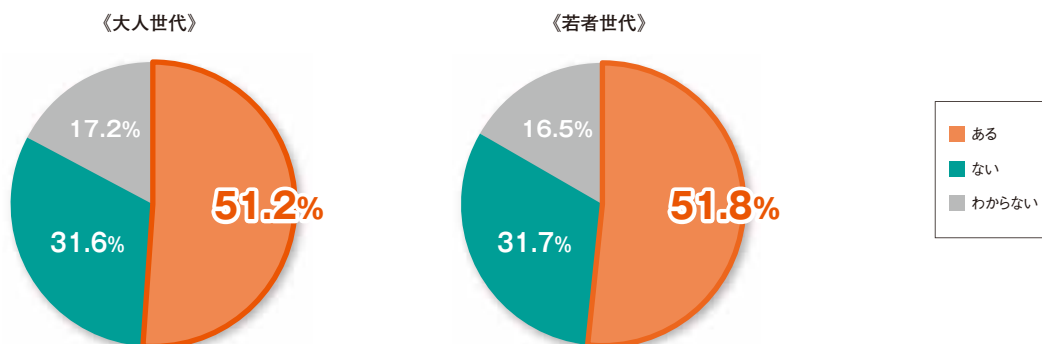
FAX.06-6767-5045

● マンダムウェブサイト <https://www.mandom.co.jp/>



2) ガチでの活動後に汗やニオイが気になった経験のある人は若者世代・大人世代共に約50%

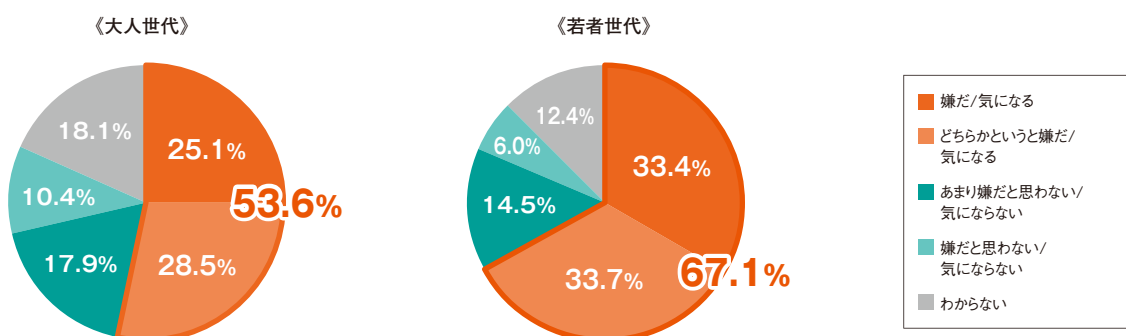
Q.本気(夢中)になっている間は気付かなくても、いざ活動が終わって我に返った時に、汗やニオイが急に気になった経験はありますか? (大人世代 n=431/若者世代 n=338)



ガチ(本気)で活動している最中には気づかなくても、活動後に急に汗やニオイが気になった経験がある人は、大人世代・若者世代共に約50%。2人に1人が、ふと現実に戻った時に、急に汗やニオイが気になった経験があるようです。

3) ガチでの活動後、汗やニオイでクサくなるのが「嫌だ」と答えた人の割合は若者世代が大人世代の1.25倍

Q.本気(夢中)で何かに取り組んでいる時など、いわゆる「ガチ」の状態になった後、汗やニオイでクサくなるのは嫌だと感じたり、気になったりしますか? (大人世代 n=431/若者世代 n=338)



ガチ(本気)で活動した後、汗やニオイでクサくなるのが「嫌だ」と答えた人は、大人世代が53.6%、若者世代が67.1%で、大人世代の1.25倍となりました。ガチでの活動後に急に汗やニオイが気になった経験がある人の割合は大人世代も若者世代もほぼ同率であるのに対して、ニオイに対する嫌悪感については若者世代の方が高く、年齢的なことや育った時代の社会背景等が影響してか、若者世代の方が大人世代よりもニオイを気にしていることが明らかになりました。

ガチ勢とは

もともとゲーム用語だった「ガチ勢」という言葉は、現在では「何かに本気(ガチ)に取り組んでいる」、「好きなものに熱中していて人生を楽しんでいる」といった非常にポジティブな意味で使われている若者言葉。趣味やスポーツ、学業やキャリアなど、さまざまなジャンルで使用されており、対義語は「エンジョイ勢」、「にわか」、「そこそこ」など。