

心地よい風を感じて歩ける、ウォーキングのためのリフレッシュシート
汗やほてりをふき取り、爽快感が長時間持続!

マンダム ウォークシップ[®] ウォーキングシート

2021年2月15日(月) 新発売

株式会社マンダム(本社:大阪市 社長執行役員:西村元延)は、ウォーキングのための全身用リフレッシュシート「マンダム ウォークシップ ウォーキングシート」を2021年2月15日(月)に新発売します。“楽しく歩くためにシートを携帯する”という新習慣を提案し、生活者の快適で、楽しいウォーキングシーンにお役立ちします。

- ◆ウォーキングをする生活者に向けて、快適で楽しいウォーキングシーンを提案する新シリーズ。「ウォークシップ」より、ウォーキングのための全身用リフレッシュシートが新発売。
- ◆「Kai-tech Air(快テックエア)技術」により、ウォーキング中に求められる“心地よいそよ風のような爽快感”が長時間持続。
- ◆1枚で汗ばむ全身をしっかりふける大判シート。気分をリフレッシュさせるミントベースの2つの香りをラインアップ。



マンダム ウォークシップ ウォーキングシート ミントグリーンの香り	各14枚入	各380円(税込418円)
マンダム ウォークシップ ウォーキングシート ミントシトラスの香り		

発売場所：全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、オンラインショップ、その他

この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム 広報部

- 大阪本社 奥田/酒井/佐藤実優/佐藤美幸 TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5045
- 青山オフィス 下川/萩原/木村/奥/五嶋/上水(あけみず) TEL.03-5766-2485 FAX.03-5766-2486
- プレスメール press@mandom.com ●マンダムウェブサイト <https://www.mandom.co.jp/>



リリースと画像の
ご提供

<https://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名: mandom パスワード: 0125

- ・掲載時のクレジットは「マンダム」をお願いします。
- ・製品に対するお問い合わせ先: (株)マンダムお客さま相談室 TEL.0120-37-3337

発売背景

近年、健康志向の高まりで、50～70代の男女を中心に、習慣的にウォーキングをする生活者が多くいます。また、新型コロナウイルス感染拡大防止のためのステイホーム・テレワークの影響から運動不足解消や気分転換としてウォーキングをはじめ人もいます。

日常的にウォーキングをしている生活者に話を聞くと、ウォーキング中にはモチベーションのアップダウンがありました。たとえば、「ウォーキングで心地よいと思う瞬間」で1位であった「さわやかな風を感じた瞬間」にはモチベーションが向上する一方で、「汗でカラダがベタつく」「肌がほてる」といった不快感があるときには、モチベーションが低下していました※1※2。

そこで、マンダムはこれまでのデオドラント商品の開発や清涼感研究の知見を活かし、ウォーキングシーンに向けた提案を行うことでお役立ちできると考え、ウォーキングのための全身用のリフレッシュシートを開発。汗やベタつきなどの不快感をふき取り、そよ風のような爽快感を感じながら楽しく快適に歩ける「マンダム ウォークシップ ウォーキングシート」を新発売します。これまでになかったウォーキング用リフレッシュシートを発売することで、「楽しく歩くためにシートを携帯する」という新習慣を提案し、より快適で健康的なウォーキングシーンをサポートします。

※1 2017年7月/58～65歳男女/n=6/行動観察調査/マンダム調べ ※2 2020年9月/50～79歳男女/n=1,635/NET調査/マンダム調べ

ウォーキングシーンに求められる爽快感を実現する

「Kai-tech Air技術」

マンダムでは化粧品の機能や使用感の向上を目指して、皮膚における感覚刺激に着目。皮膚感覚センサーTRPチャンネル(トリップチャンネル)を用いた研究に取り組んでいます。「Kai-tech技術」は、その知見を活用し、より心地よい使用感を徹底追求するマンダムの独自技術※3です。


今回、新たに採用している「Kai-tech Air技術」は、既存の「Kai-tech技術」による心地よい使用感に加えて、気化熱をコントロールする設計を行うこと※4で、生活者のウォーキングシーンに求められるそよ風のような心地よい爽快感を長時間持続させることを実現しました。



「Kai-tech Air技術」ロゴマーク
(Kai-tech=快適+テクノロジーの造語)

※3 メントール(清涼成分)とイソボルニルオキシエタノール(皮膚コンディショニング成分)を配合
※4 Air-feel技術

《価格は希望小売価格です》

商品名・容量・価格	商品特長
 <p>マンダム ウォークシップ ウォーキングシート ミントグリーンの香り/ ミントシトラスの香り 各14枚入 各380円(税込418円)</p>	<p>汗のベタつきや肌のほてりをふき取ってリフレッシュ そよ風に吹かれるような心地よさを感じて歩ける、全身リフレッシュシート</p> <p>(1)液たっぷりの大判シートで全身の汗やほてりをしっかりオフ。カラダも気分もスッキリさせます。 (2)「Kai-tech Air技術」で、そよ風に吹かれるような爽快感を長時間感じられ、いつまでも心地よく歩けます。 (3)ミントをベースにした爽やかな香りで、気分をリフレッシュ。</p> <p>〈使用方法〉</p> <ul style="list-style-type: none">・表面シールを「OPEN」のところから開け、1枚ずつ取り出してお使いください。・中味の乾燥を防ぐため、ご使用後はシールを元のようにしっかり閉めてください。

■おすすめ使用シーン

歩きながら

心地よいそよ風を感じて、毎日のウォーキングを軽快に。

休憩中

汗やほてりをオフ。再び歩くために気分をリフレッシュ。

歩き終わり

シャワー代わりに全身をふいてすっきりと。