

2022年2月9日

各 位

|        |                                   |
|--------|-----------------------------------|
| 本社所在地  | 大阪市中央区十二軒町 5-12                   |
| 会社名    | 株式会社マングラム                         |
| 代表者名   | 代表取締役社長執行役員<br>西村 健               |
| 証券コード  | 4917 東証第一部                        |
| 問い合わせ先 | IR 室長 川北英男<br>(TEL. 06-6767-5020) |

### (訂正) 2022年3月期「決算説明資料」の一部訂正について

2022年2月1日に公表いたしました「2022年3月期 第3四半期 決算説明資料」において、記載内容の一部に誤りがございましたので訂正いたします。

また、「2022年3月期 第1四半期」、「2022年3月期 第2四半期」の決算説明（会）資料においても同様の誤りがありましたので併せて訂正いたします。

なお、2022年3月期の第1四半期・第2四半期・第3四半期の決算短信〔日本基準〕（連結）に訂正はございません。

#### 記

##### 1. 訂正箇所

連結売上高における「事業別売上高」に数値の誤りがありましたので、訂正いたします。

- ・「2022年3月期 第1四半期 決算説明資料」（3ページ）
- ・「2022年3月期 第2四半期 決算説明会資料」（6ページ・37ページ）
- ・「2022年3月期 第3四半期 決算説明資料」（4ページ）

##### 2. 訂正内容

訂正内容は以下となります。訂正後の数値については、赤の下線を引いております。

【訂正前】

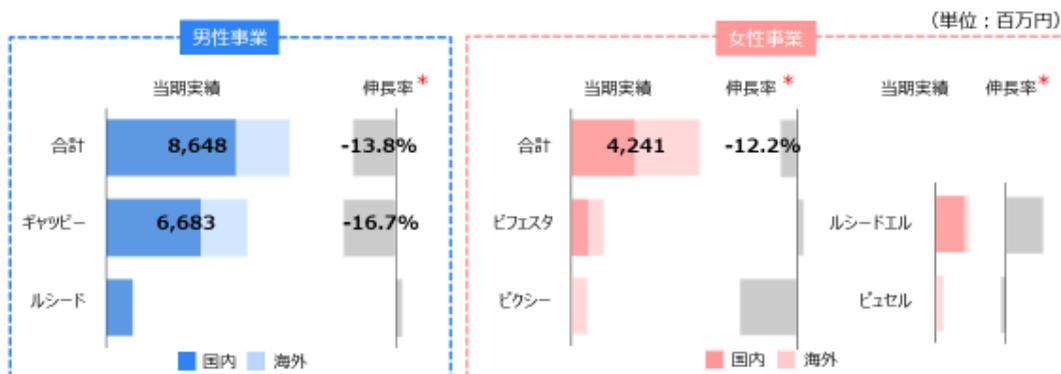
## 2. 連結売上高

### 2-4.事業別売上高

(単位：百万円)

|        | 第 1 四 半 期 |         |         |       |
|--------|-----------|---------|---------|-------|
|        | 2021/3期   | 2022/3期 | 増減額     | 同期比   |
| 売上高*   | 16,565    | 14,379  | ▲ 2,186 | 86.8% |
| 男性事業*  | 10,028    | 8,648   | ▲ 1,380 | 86.2% |
| ギャツピー* | 8,026     | 6,683   | ▲ 1,343 | 83.3% |
| 女性事業*  | 4,831     | 4,241   | ▲ 590   | 87.8% |
| その他事業* | 1,705     | 1,489   | ▲ 216   | 87.3% |

※女性事業内訳：女性コスメティック2,145百万円（同期比78.2%）/女性コスメタリー2,095百万円（同期比92.1%）



3

【訂正後】

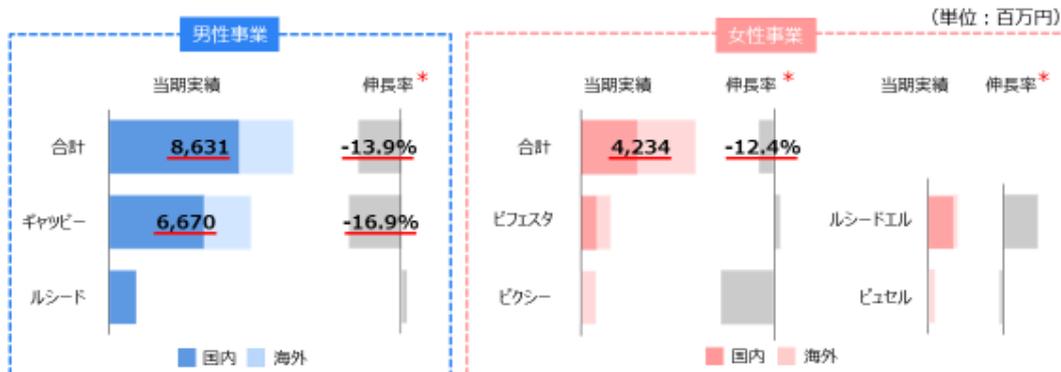
## 2. 連結売上高

### 2-4.事業別売上高

(単位：百万円)

|        | 第 1 四 半 期 |         |         |       |
|--------|-----------|---------|---------|-------|
|        | 2021/3期   | 2022/3期 | 増減額     | 同期比   |
| 売上高*   | 16,565    | 14,379  | ▲ 2,186 | 86.8% |
| 男性事業*  | 10,028    | 8,631   | ▲ 1,397 | 86.1% |
| ギャツピー* | 8,026     | 6,670   | ▲ 1,355 | 83.1% |
| 女性事業*  | 4,831     | 4,234   | ▲ 597   | 87.6% |
| その他事業* | 1,705     | 1,513   | ▲ 191   | 88.7% |

※女性事業内訳：女性コスメティック2,143百万円（同期比80.4%）/女性コスメタリー2,091百万円（同期比96.5%）



3

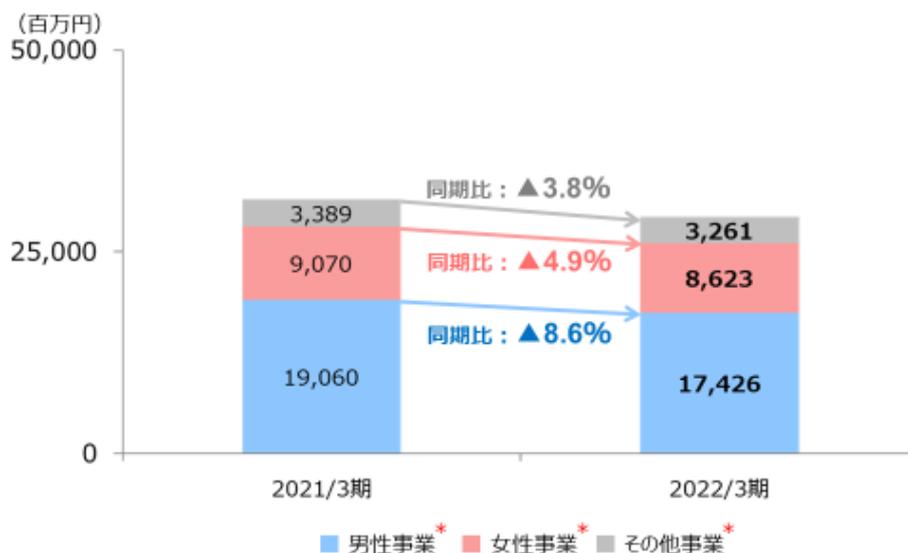
【訂正前】 (6ページ)

## 1. 2022年3月期 第2四半期決算 <事業別売上高>



### 1)日本の夏シーズン品の苦戦とコロナ影響により減収

・日本の夏シーズン品（フェイス、ボディケア）と海外メイクが減収。  
 ・スタイリング剤、クレンジング剤は回復基調。



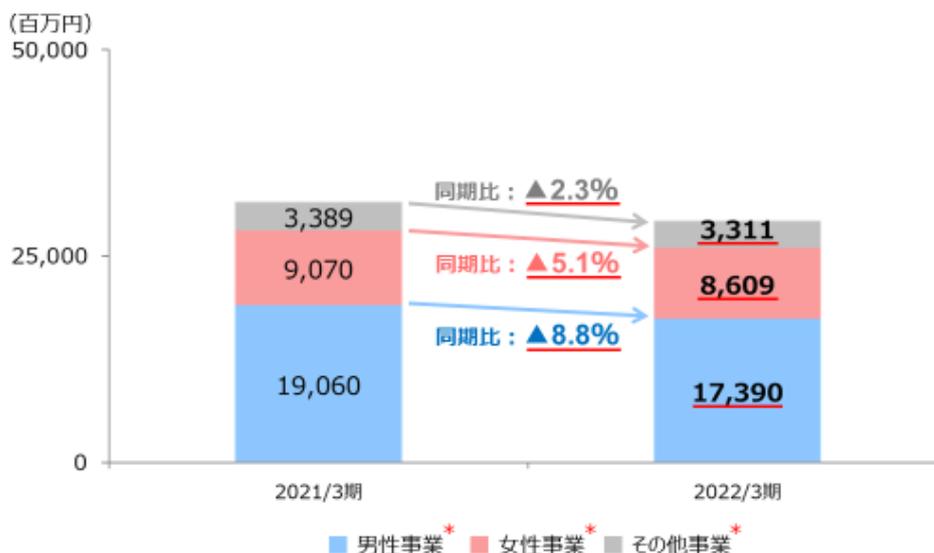
【訂正後】 (6ページ)

## 1. 2022年3月期 第2四半期決算 <事業別売上高>



### 1)日本の夏シーズン品の苦戦とコロナ影響により減収

・日本の夏シーズン品（フェイス、ボディケア）と海外メイクが減収。  
 ・スタイリング剤、クレンジング剤は回復基調。



## 2. 連結売上高

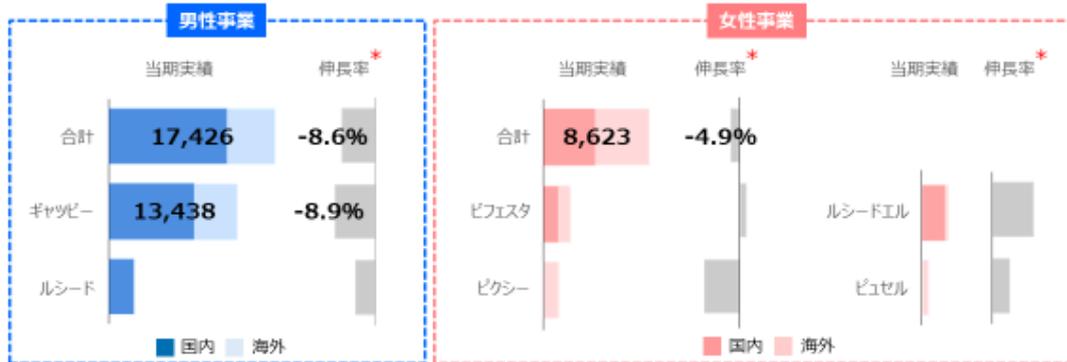


### 2-4. 事業別売上高

(単位：百万円)

|        | 第 2 四 半 期 |         |         |       |
|--------|-----------|---------|---------|-------|
|        | 2021/3期   | 2022/3期 | 増減額     | 同期比   |
| 売上高*   | 31,519    | 29,311  | ▲ 2,208 | 93.0% |
| 男性事業*  | 19,060    | 17,426  | ▲ 1,633 | 91.4% |
| キヤツピー* | 14,747    | 13,438  | ▲ 1,309 | 91.1% |
| 女性事業*  | 9,070     | 8,623   | ▲ 446   | 95.1% |
| その他事業* | 3,389     | 3,261   | ▲ 128   | 96.2% |

※女性事業内訳：女性コスメティクス 4,446百万円（同期比 94.4%）/女性コスメタリー 4,177百万円（同期比 95.8%）



## 2. 連結売上高

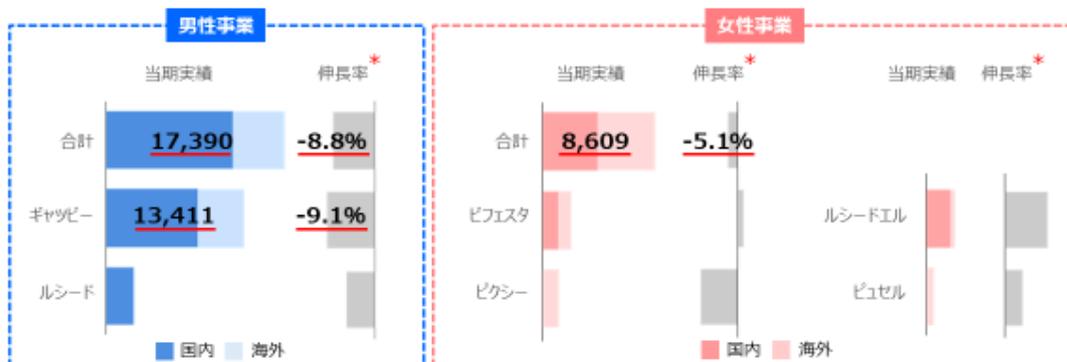


### 2-4. 事業別売上高

(単位：百万円)

|        | 第 2 四 半 期 |               |         |              |
|--------|-----------|---------------|---------|--------------|
|        | 2021/3期   | 2022/3期       | 増減額     | 同期比          |
| 売上高*   | 31,519    | 29,311        | ▲ 2,208 | 93.0%        |
| 男性事業*  | 19,060    | <u>17,390</u> | ▲ 1,669 | <u>91.2%</u> |
| キヤツピー* | 14,747    | <u>13,411</u> | ▲ 1,335 | <u>90.9%</u> |
| 女性事業*  | 9,070     | <u>8,609</u>  | ▲ 460   | <u>94.9%</u> |
| その他事業* | 3,389     | <u>3,311</u>  | ▲ 77    | <u>97.7%</u> |

※女性事業内訳：女性コスメティクス 4,440百万円（同期比 94.3%）/女性コスメタリー 4,168百万円（同期比 95.6%）



【訂正前】

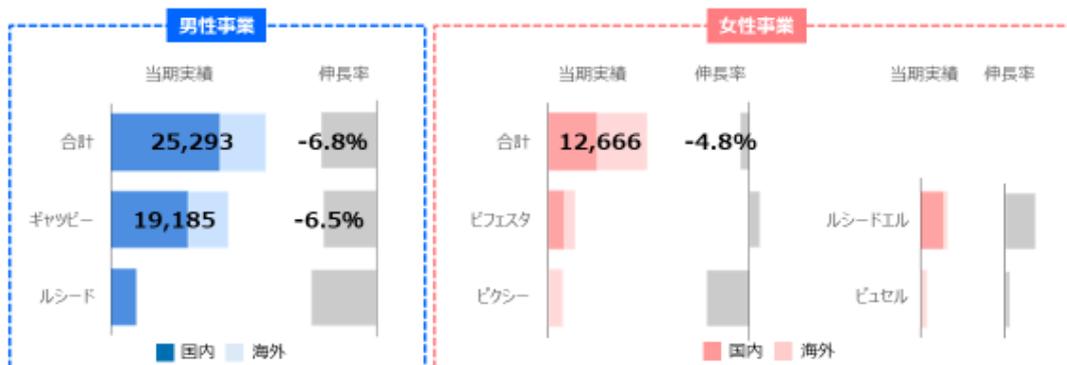
## 2. 連結売上高

### 2-4.事業別売上高

(単位: 百万円)

|        | 第 3 四 半 期 |         |         |       |
|--------|-----------|---------|---------|-------|
|        | 2021/3期   | 2022/3期 | 増減額     | 同期比   |
| 売上高*   | 45,441    | 42,600  | ▲ 2,841 | 93.7% |
| 男性事業*  | 27,138    | 25,293  | ▲ 1,844 | 93.2% |
| キヤッビー* | 20,529    | 19,185  | ▲ 1,344 | 93.5% |
| 女性事業*  | 13,306    | 12,666  | ▲ 640   | 95.2% |
| その他事業* | 4,996     | 4,640   | ▲ 355   | 92.9% |

※女性事業内訳: 女性コスメティクス 6,826百万円 (同期比 95.4%) / 女性コスメタリ- 5,840百万円 (同期比 94.9%)



mandom corp. All rights reserved. CONFIDENTIAL

BE ANYTHING, BE EVERYTHING.

4

【訂正後】

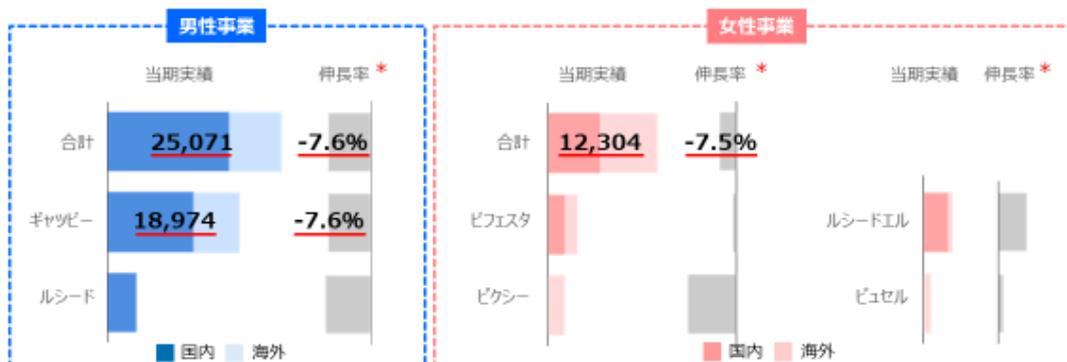
## 2. 連結売上高

### 2-4.事業別売上高

(単位: 百万円)

|        | 第 3 四 半 期 |         |         |        |
|--------|-----------|---------|---------|--------|
|        | 2021/3期   | 2022/3期 | 増減額     | 同期比    |
| 売上高*   | 45,441    | 42,600  | ▲ 2,841 | 93.7%  |
| 男性事業*  | 27,138    | 25,071  | ▲ 2,067 | 92.4%  |
| キヤッビー* | 20,529    | 18,974  | ▲ 1,555 | 92.4%  |
| 女性事業*  | 13,306    | 12,304  | ▲ 1,001 | 92.5%  |
| その他事業* | 4,996     | 5,224   | 227     | 104.6% |

※女性事業内訳: 女性コスメティクス 6,547百万円 (同期比 91.5%) / 女性コスメタリ- 5,757百万円 (同期比 93.6%)



mandom corp. All rights reserved. CONFIDENTIAL

BE ANYTHING, BE EVERYTHING.

4

訂正後の「決算説明 (会) 資料」については、当社ホームページに掲載いたします。

<https://www.mandom.co.jp/ir/presentation.html>

以上