

2022年3月1日

各位

本社所在地 大阪市中央区十二軒町 5-12  
 上場会社名 株式会社 マンダム  
 代表者名 代表取締役社長執行役員  
 西村 健  
 証券コード 4917 東証第1部  
 問い合わせ先 広報部長 下川麻友  
 (TEL.06-6767-5021)

**役員の変動、人事異動および機構改革のお知らせ**

当社は、以下のとおり役員の変動、人事異動および機構改革を実施いたしますのでお知らせします。

1. 役員の変動 (4月1日付)

(1) 取締役の担当変更

(注) 下線部分は変更箇所

氏名	新		旧	
	役職	担当	役職	担当
西村 健	代表取締役 社長執行役員	<u>内部監査室</u> 担当	代表取締役 社長執行役員	—

(2) 執行役員の変動

氏名	新		旧	
	役職	担当	役職	担当
岡田 文裕	常務執行役員	技術統括 スキンサイエンス開発研究所、 <u>薬事 推進部</u> 、技術戦略部、品質保証部、 お客さま相談室担当	常務執行役員	技術統括 スキンサイエンス開発研究所、技術戦 略部、品質保証部、お客さま相談室担 当
内山 健司	常務執行役員	国内営業統括 <u>営業戦略部</u> 、 <u>営業管理部</u> 、第一チェ ーンストア営業部、第二チェーンス トア営業部、第三チェーンストア営 業部担当	常務執行役員	国内営業統括 <u>営業企画部</u> 、第一チェーンストア営業 部、第二チェーンストア営業部、第三 チェーンストア営業部担当
吉田 康政	常務執行役員	マーケティング統括 <u>開発管理・OEM 企画部</u> 、海外マー ケティング部、 <u>マーケティング戦略 部</u> 、広報部担当	常務執行役員	マーケティング統括 海外マーケティング部、 <u>EC マーケテ ィング部</u> 、 <u>グループマーケティング戦 略部</u> 、広報部、 <u>開発管理・OEM 企画 室</u> 担当
大森 剛介	執行役員	ブランドマーケティング一部、ブラン ドマーケティング二部、 <u>EC マーケ ティング部</u> 、 <u>セールスマーケティン グ部</u> 担当 兼 ブランドマーケティング一部 長、 <u>EC マーケティング部長</u>	執行役員	ブランドマーケティング一部、ブラン ドマーケティング二部、 <u>ブランドマー ケティング部</u> 担当 兼 ブランドマーケティング一部長

## 2.人事異動（4月1日付）

氏名	新		旧	
	役職	担当職務	役職	担当職務
細川 弓子	部長	<u>ブランドマーケティング二部</u>	部長	<u>ブランドマーケティング三部</u>
倉石 昇	部長	<u>セールスマーケティング部</u>	部長	<u>ブランドマーケティング二部</u>
永野 隆一	部長	<u>開発管理・OEM 企画部</u>	室長	<u>開発管理・OEM 企画室</u>
原 真也	部長	<u>マーケティング戦略部</u>	課長	<u>グループマーケティング戦略部</u>
石井 丈晴	研究所長	スキンサイエンス開発研究所	研究副所長	スキンサイエンス開発研究所
岡本 裕也	部長	<u>薬事推進部</u>	室長	<u>技術戦略部</u>
浅田 拓二	部長	<u>技術戦略部</u>	部長	<u>グループマーケティング戦略部</u>
山崎 貴史	部長	<u>品質保証部</u>	—	<u>マンダムインドネシア 執行役員</u>
梶原 啓吾	室長	<u>生産戦略室</u>	—	<u>マンダムインドネシア 取締役</u>
相馬 敏彦	部長	<u>流通開発部</u>	部長	<u>第一チェーンストア営業部</u>
小松 輝彦	部長	<u>営業戦略部</u>	部長	<u>ITイノベーション推進部</u>
野仲 昇	部長	<u>営業管理部</u>	部長	<u>営業企画部、流通開発部</u>
古賀 智忠	部長	<u>第一チェーンストア営業部</u>	—	<u>マンダムチャイナ 総経理</u>
福田 知央	部長	<u>第二チェーンストア営業部</u>	—	<u>サンワマーケティング 常務取締役</u>
野崎 琢馬	室長	ESG 推進室	課長	ESG 推進室
西宮 宏志	部長	ITイノベーション推進部	課長	ITイノベーション推進部
菊池 賢治	室長	内部監査室	課長	経営管理部

## 3.機構改革について(4月1日付)

会社組織の機能強化を図るため、組織の改正を行ないます。

### ■ 組織の変更

(1)「ブランドマーケティング一部」と「ブランドマーケティング二部」を統合。これに伴い、「ブランドマーケティング三部」を「ブランドマーケティング二部」に改称

ブランドマーケティングの戦略・戦術の統合による意思決定のスピードアップを図り、相乗効果を発揮させ競争力を高めます。

(2)「セールスマーケティング部」を新設

従来の「ブランドマーケティング一部、二部、三部」の営業支援（セールスマーケティング）機能を独立させ、営業領域との連携を高め、既存品強化および新商品導入・育成など総合的な提案力強化を図ります。

(3)「開発管理・OEM 企画室」を「開発管理・OEM 企画部」に昇格

商品開発に関する管理業務とストア向け OEM 開発機能を強化します。

(4)「グループマーケティング戦略部」を「マーケティング戦略部」に改称

各領域の部門業務はグループ視点での業務が通常となっている為、「グループマーケティング戦略部」を「マーケティング戦略部」へと改称します。

(5)「薬事推進部」を新設

グループ経営において重要な各国法規制情報の収集・集約・分析を強化する為、「薬事推進部」を新設します。

(6)「営業企画部」を「営業戦略部」と「営業管理部」に分割

流通環境の高度化・先進化対応のために、「営業企画部」を戦略策定・モニタリングを主とした「営業戦略部」と、管理・保守機能を主とした「営業管理部」に分割し、各機能の強化を図ります。

以上