
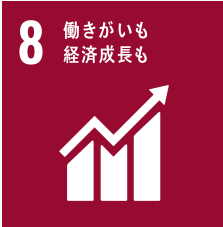






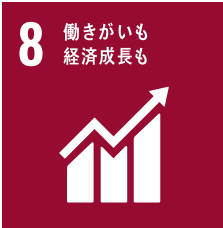





# 社会と企業の持続可能性の実現にむけた課題解決

| マテリアリティ  | 取り組みテーマ      | 評価指標  | 関連するSDGs  |
|--|--------------|---|---|
| <p>&lt;気候変動への対応&gt;</p> <p>持続可能な地球環境への取り組み</p> | 脱炭素社会への取り組み  | スコープ1+2におけるCO2排出削減量（2013年度比）                |   <br>  <br> |
|  | 脱炭素社会への取り組み  | CO2排出量ネットゼロの実現                              |   |
|  | 製品の環境配慮      | 化石資源由来のバージンプラスチック排出抑制率                      |   |
|  | 製品の環境配慮      | 自社基準による環境配慮製品比率                             |   |
|  | 廃棄物削減        | 製品・販促物廃棄物の削減率（2022年度比）                      |   |
| 持続可能な原材料調達                                     | パーム油         | 原料の起源となるパーム油におけるRSPO <sup>*1</sup> 認証パーム油比率 |   |
|  | 紙製容器包装       | 紙製容器包装のFSC <sup>*2</sup> 認証紙、古紙再生紙比率        |   |
| 企業基盤の継続強化                                      | 安心・安全・高品質の提供 | 品質に関するご指摘件数                                 |   <br>   |
|  | 社員の安心・安全     | 長期休業者数                                      |   |
|  | データセキュリティ強化  | サイバーセキュリティ経営ガイドラインへの対応                      |   |
|  | 理念経営の実践      | 理念をベースにした全社員による個々の業務判断の実践率                  |   |

\*1 RSPO : Roundtable on Sustainable Palm Oil（持続可能なパーム油のための円卓会議） \*2 FSC<sup>®</sup> : Forest Stewardship Council<sup>®</sup>（森林管理協議会）